

Report Annuale

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

MATERIALS
FOR A LIVING
WORLD

 **SANT'AGOSTINO**

Report Annuale

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

MATERIALS
FOR A LIVING
WORLD



Indice

Lettera agli Stakeholder	04
Highlights di Sostenibilità 2024	06

1.0 Ceramica Sant’Agostino, dal 1964	08
1.1 Chi siamo	10
1.2 La storia di Ceramica Sant’Agostino	12
1.3 Visione, Missione, Valori	13
1.4 I nostri prodotti: un viaggio tra ricordi, materia e futuro	14
2.0 Corporate Governance	16
2.1 Struttura societaria e organizzazione aziendale	20
2.2 La nostra sede	22
2.3 Etica di Impresa	25
2.4 Modello Organizzativo 231	25
3.0 Il nostro percorso di Sostenibilità	26
3.1 Governance della Sostenibilità	31
3.2 ECOQUALITY e certificazioni	32
3.3 Il ruolo degli Stakeholder	36
3.4 I temi materiali e l’Analisi di Materialità ESG	38
3.5 Il Contributo di Ceramica Sant’Agostino agli obiettivi ONU 2030	42

4.0 Economia e crescita responsabile	44
4.1 Performance economica	48
4.2 Investimenti	48
4.3 Mercati di riferimento	50
4.4 Valutazione della Soddisfazione del Cliente	50
4.5 R&D e Innovazione tecnologica sostenibile	51

5.0 Ambiente	52
5.1 Ciclo Produttivo	56
5.2 Materie prime e Packaging	57
5.3 Energia e decarbonizzazione	60
5.4 Rifiuti	62
5.5 Acque	63

6.0 Persone	64
6.1 I nostri collaboratori	68
6.2 Impegni per la Comunità e il Territorio	74

Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2025 - 2026 ESG	78
--------------------------------------------------	----

Nota Metodologica	82
Indice Indicatori GRI Standards	84

1.0	CERAMICA SANT’AGOSTINO, DAL 1964	08
-----	----------------------------------------	----

2.0	CORPORATE GOVERNANCE	16
-----	-------------------------	----

3.0	IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	26
-----	-------------------------------------------	----

4.0	ECONOMIA E CRESCITA RESPONSABILE	44
-----	----------------------------------------	----

5.0	AMBIENTE	52
-----	----------	----

6.0	PERSONE	64
-----	---------	----

	NUOVI OBIETTIVI, DI SOSTENIBILITÀ 2025 / 2026 ESG	78
--	---------------------------------------------------------	----

Lettera agli Stakeholder

Tre anni fa, Ceramica Sant’Agostino ha avviato un percorso mirato al confronto, all’approfondimento e alla diffusione di informazioni sulle tematiche ESG, che stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nella vita quotidiana di imprese, persone e organizzazioni. Questo percorso prosegue con cura e dedizione in ottica di un continuo miglioramento degli obiettivi prefissati.

Nel corso del 2024, Ceramica Sant’Agostino ha realizzato significative operazioni in ambito produttivo, mirate a potenziare la capacità impiantistica e tecnologica, così da migliorare l’obiettivo di efficientamento energetico. L’azienda ha investito nell’installazione di una nuova linea di pressatura, che permette una riduzione di consumi e di emissioni rispetto ai sistemi tradizionali. Inoltre, gran parte dei corpi illuminanti sono stati sostituiti con sistemi a LED.

Anche l’organizzazione aziendale è stata potenziata in termini di competenze e conoscenze. Sono aumentate le ore dedicate ad attività formative, rivolte alla crescita personale e lavorativa dei nostri dipendenti.

Ceramica Sant’Agostino ha, inoltre, avviato diversi progetti ambiziosi per l’azienda e per i propri collaboratori, che hanno segnato l’inizio di un nuovo capitolo: la presentazione del nuovo logo aziendale in occasione del Cersaie 2024 e l’apertura di un corner, presso “Le BHV Marais”, un prestigioso spazio commerciale nel centro storico di Parigi. Inoltre, in occasione del primo anniversario dall’apertura dello Showroom di Milano, è stata organizzata un’esposizione di architettura contemporanea.

Il legame dell’azienda con la comunità e il territorio, rappresenta un elemento molto importante per Ceramica Sant’Agostino, che continua, con cuore, a collaborare con enti locali e a sostenere fondazioni di tutela del territorio e ricerca pediatrica.

Questo approccio al confronto e allo scambio non solo con realtà locali ma anche internazionali ci entusiasma e ci spinge a fissare obiettivi sempre più ambiziosi per una crescita personale, organizzativa e qualitativa. Ci motiva soprattutto a un confronto costruttivo, mirato al miglioramento continuo, oltre che all’ottimizzazione dell’efficienza e dell’efficacia delle nostre decisioni, strategie e azioni.

Con queste premesse, nelle prossime pagine presentiamo la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Ceramica Sant’Agostino, che quest’anno è stato redatto completamente dall’interno dell’azienda.

Vi racconteremo quali progetti stiamo sviluppando, quali abbiamo portato a termine con successo ed i passi che stiamo facendo per il nostro percorso verso un futuro sostenibile.

“Non un inizio o una conclusione,
ma un percorso da tracciare e perseguire nel tempo.”

Ennio Manuzzi
Presidente di Ceramica Sant’Agostino



Highlights di
Sostenibilità 2024

I punti di forza
e i traguardi raggiunti
da Ceramica Sant’Agostino
nel 2024 in sintesi.

Ambiente

100%
acque reflue
trattate riutilizzate

Attivazione nuovo impianto
fotovoltaico da 2.4 MWp
a servizio della produzione

Nuova pressa per
aumentare risparmio energetico

Miglioramento del
Rating della Certificazione
ISO 17789-1

Aumento del
recupero di calore
dall’essiccatoio per grandi formati

100%
area logistica
illuminata a LED

Sociale

94%
Contratti a tempo
indeterminato

Mantenimento
Sistema della Gestione
della sicurezza ISO 45001

3.695 ore
di formazione erogate

Collaborazioni
con Istituti Superiori

Corporate
Golden Donor FAI 2024

Attività a sostegno della
Fondazione Città della Speranza

Governance

+130
Stakeholder
coinvolti nelle attività di
Stakeholder Engagement

Valutazione e controllo
dei principali
impatti ESG


Sistema di Gestione
integrato ECOQUALITY

Archiproducts
Design Award 2024

“Visioni del Futuro:
Architetture Avanguardistiche”
Showroom di Milano

Nuovo Flag Store
Le BHV Marais, Parigi

Codice Etico aziendale
e Modello 231



1.0

CERAMICA SANT'AGOSTINO, DAL 1964

- 1.1 **Chi siamo**
- 1.2 **La storia di Ceramica Sant'Agostino**
- 1.3 **Visione, Missione, Valori**
- 1.4 **I nostri prodotti:
un viaggio tra ricordi, materia e futuro.**

1.1 Chi siamo

Ceramica Sant'Agostino rappresenta da sessant'anni un punto di riferimento nel panorama dell'eccellenza ceramica italiana. Grazie alla sua filosofia imprenditoriale, incentrata su costanti investimenti nell'innovazione dei prodotti e nello sviluppo tecnologico, **l'azienda è in grado di creare superfici ceramiche di altissima qualità.** Queste si distinguono per le eccellenti performance tecniche, la grande versatilità e le soluzioni estetiche, soddisfacendo pienamente le esigenze dell'architettura contemporanea.

L'approccio distintivo di Ceramica Sant'Agostino, che unisce **qualità, innovazione e valori etici**, ha portato l'azienda a diventare una realtà leader nella Provincia di Ferrara e a ottenere riconoscimenti a livello internazionale. Con una capacità produttiva di circa 4,5 milioni di metri quadrati all'anno, l'azienda esporta la maggioranza della sua produzione in più di 80 Paesi.

La produzione avviene interamente in Italia, una scelta volontaria che riflette l'impegno dell'azienda verso la responsabilità sociale e ambientale. **La sostenibilità rappresenta un principio fondamentale** che guida tutte le attività di Ceramica Sant'Agostino, come evidenziato dalla pubblicazione del suo terzo Bilancio di Sostenibilità e dalla formazione di figure interne dedicate alla sua stesura. Nelle pagine che seguono, **l'azienda vuole mostrare il suo impegno nel tracciare e seguire un percorso chiaro e concreto di miglioramento del proprio profilo ambientale, sociale e di governance.**



1.2 La storia di Ceramica Sant’Agostino

Fondata da Aristide Manuzzi, Ceramica Sant’Agostino ha avviato la sua attività nel 1964 nei pressi di Ferrara, in un’area distante dal principale distretto ceramico italiano. Questa scelta, col passare degli anni, si è dimostrata vincente, in quanto sottolineava la forte autonomia progettuale e di visione strategica sempre innovativa di Ceramica Sant’Agostino.

Nonostante la sua posizione geografica, distante dal distretto ceramico italiano, Ceramica Sant’Agostino è sempre rimasta estremamente aggiornata e competitiva nel mercato, grazie ai rapporti consolidati e duraturi con l’amministrazione di Confindustria Ceramica.

Guidata ancora oggi dalle famiglie del fondatore, Ceramica Sant’Agostino è diventata l’azienda leader nella provincia di Ferrara per notorietà del marchio, nonché per essere la più grande azienda a conduzione familiare del territorio. Il successo dell’azienda si basa su continui investimenti nella ricerca di prodotto e innovazione dei processi tecnologici, abbinati ad una cura per l’estetica e il design.



1.3 Visione, Missione e Valori

VISIONE
e MISSIONE

“La ricerca della bellezza
è un impegno quotidiano”.

Con queste parole Ceramica Sant’Agostino racconta la propria mission aziendale, rivolta ad esprimere “storie di bellezza” tramite la ricerca e lo sviluppo di prodotti artistico-artigianali di alto livello.

Le collezioni di Ceramica Sant’Agostino nascono dal desiderio di perfezionare gli spazi, unendo funzionalità estetica ed emozione con l’obiettivo di migliorare la vita di chi li utilizza.

VALORI

Passione

Ogni prodotto riflette una profonda passione per l’estetica e l’arte del design, combinando eleganza e funzionalità.

Innovazione

È il cuore dell’attività. Continui studi e investimenti nella ricerca volti a sviluppare soluzioni ceramiche all’avanguardia.

Rispetto
della Tradizione

Tradizione e innovazione tecnologica si fondono costantemente per dar vita a prodotti di elevata qualità e grande valore.

Qualità

Elevati standard di qualità sono garantiti in ogni fase del processo produttivo, assicurando prodotti che superano le aspettative dei clienti.

Tutela
dell’ambiente

Il continuo impegno nei confronti dell’ambiente, adottando soluzioni sostenibili, si unisce agli impegni di responsabilità sociale e di governance.

Attenzione
alle Persone

Viene posta particolare attenzione al benessere di dipendenti e clienti, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e motivazionale.

1.4 I nostri prodotti: un viaggio tra ricordi, materia e futuro

Innovazione, ricerca, funzionalità e un crescente impegno verso la sostenibilità ambientale rappresentano i principi guida di Ceramica Sant'Agostino nella creazione, progettazione e realizzazione dei suoi prodotti.

Il processo di ricerca tecnica e formale che si cela dietro ai prodotti dell'azienda è rivolto a garantire bellezza alla materia, efficienza tecnica e durabilità delle superfici, pensate per conservare il loro aspetto originale e inalterato nel tempo.



Ricerca della bellezza, dell'estetica e del design.

Il processo di ricerca interno rappresenta il cuore delle collezioni di Ceramica Sant'Agostino. Con una cura maniacale per ogni dettaglio e un impegno costante verso l'eccellenza, l'azienda trasforma elementi della natura, dell'arte e della storia in soluzioni innovative. Questo processo creativo si concretizza grazie a un'expertise consolidata nel tempo, che fonde sapientemente arte e artigianalità. Il risultato è un prodotto unico, dove mani, cuori e idee danno origine ai prodotti firmati Ceramica Sant'Agostino.

La gamma di colori, formati, finiture e decorazioni è costruita con l'obiettivo preciso di offrire per ogni progetto, pubblico o privato, la superficie tecnicamente più sicura ed esteticamente più interessante. Ogni minimo dettaglio è costruito con la calibratura sapiente di pieni e vuoti, colori e materie, in un duro e meticoloso lavoro di sviluppo che comprende macchinari, know-how, cultura estetica e passione per il design.

L'interpretazione della natura continua a rivestire un ruolo centrale anche nel 2024. Le innovazioni introdotte durante il Cersaie ne offrono una chiara testimonianza. L'effetto del vento si manifesta nella collezione Windstone, dando vita a striature che attraversano la superficie della piastrella. Allo stesso modo, le venature del rovere trovano nuova espressione negli effetti legno della collezione Gracewood.

Altro elemento che contraddistingue Ceramica Sant'Agostino è la sua capacità di reinterpretare in chiave contemporanea elementi e memorie legati alla tradizione. La collezione Invictus Cross, grazie all'effetto di movimenti ad ampio respiro, ripropone la bellezza architettonica e storica del travertino.

Le collezioni Glow e Iro sono l'espressione del legame con la tradizione e la storia. In ricordo dei pavimenti in stile "terrazzo veneziano" del 1500 ma con una rivisitazione in chiave moderna, attraverso nuovi colori, effetti ed abbinamenti.

Di grande tendenza anche per il 2024: "Extra", la collezione di grandi lastre sottili che raccoglie i prodotti più iconici di Ceramica Sant'Agostino a completamento delle rispettive gamme. Si tratta di 17 articoli tra effetti marmo, pietra e cemento proposti in un formato di grandi dimensioni che ne esalta il valore estetico, valorizzando al massimo la bellezza materica e la ricchezza grafica e cromatica.


Premi e riconoscimenti per il Design

Il marchio Ceramica Sant'Agostino si distingue nel panorama ceramico per l'elevato contenuto estetico e le eccellenti prestazioni tecniche dei suoi prodotti, frutto di scelte distintive. Negli anni, l'azienda ha stretto collaborazioni con designer di fama internazionale, come Philippe Starck, il quale ha progettato la collezione Flexible Architecture per Ceramica Sant'Agostino.

Grazie alla capacità di anticipare le tendenze stilistiche, i prodotti dell'azienda hanno ottenuto numerosi riconoscimenti nazionali e internazionali per il design creativo. Tra questi, si annoverano diverse selezioni nell'ADI Design Index, che premia il miglior design italiano, vari Architizer Award, che riconosce la migliore architettura dell'anno, e numerosi Archiproducts Design Award, destinati a diverse tipologie produttive del settore design.

Tra i premi più recenti ricevuti da Ceramica Sant'Agostino figurano:

- **ADI 2021**
per lo Stand Cersaie 2021
Beauty Beyond Nature;
- **Archiproducts Design Award 2022**
per le collezioni Form, Fusionart
e Dripart (presentata a Cersaie 2022);
- **Archiproducts Design Award 2023**
per la collezione Invictus: pavimenti
e rivestimenti in gres porcellanato rettificato
con effetto travertino.
- **Archiproducts Design Award 2024**
per la collezione Novart: una stratificazione
di elementi, mosaico e cemento, che
godono di una totale atemporalità.



2.0

CORPORATE GOVERNANCE

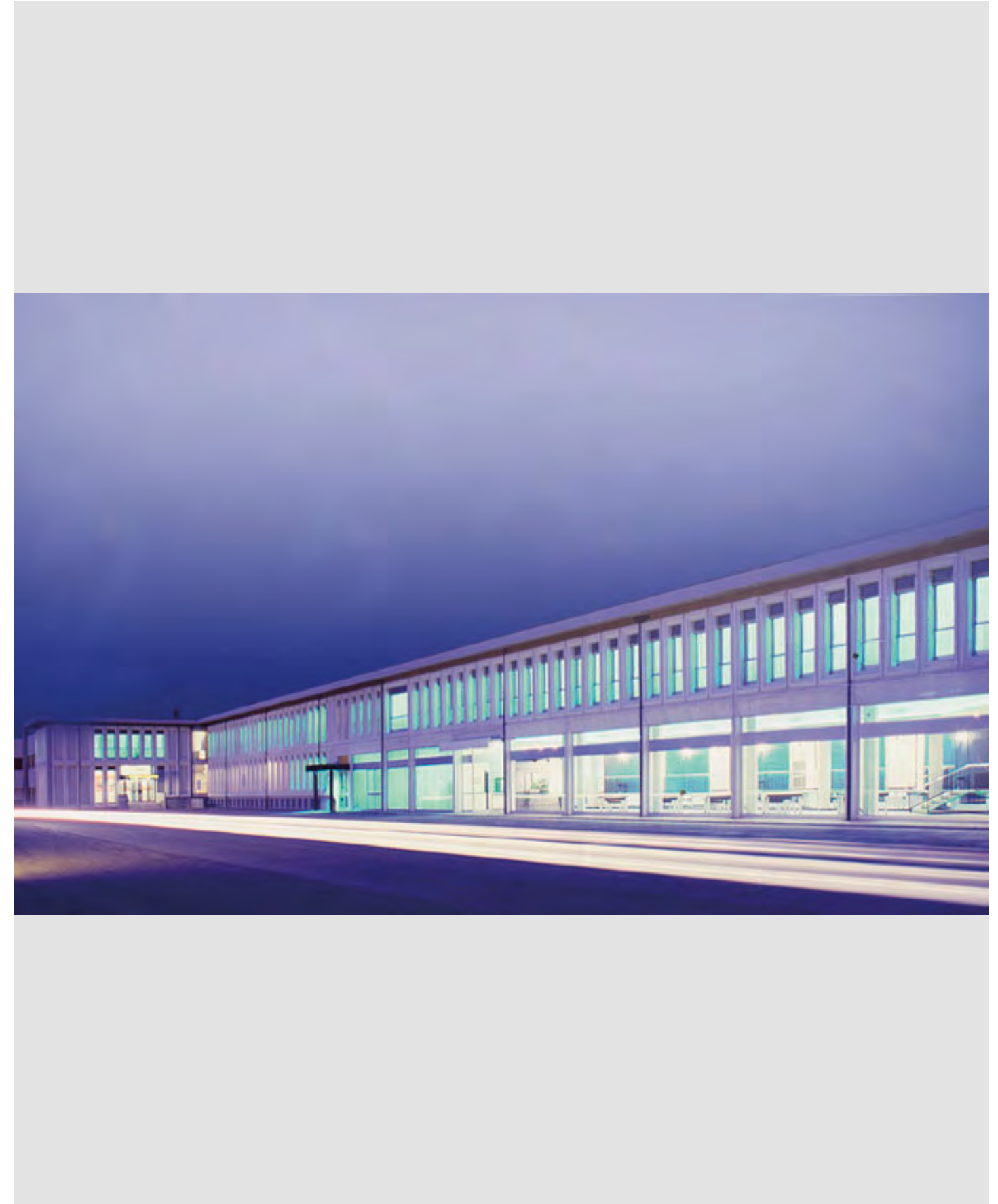
- 2.1 **Struttura societaria e organizzazione aziendale**
- 2.2 **La nostra sede**
- 2.3 **Etica di Impresa**
- 2.4 **Modello Organizzativo 231**

Corporate Governance

Dalla sua nascita, Ceramica Sant'Agostino opera come azienda a gestione familiare, una Family Company. Questo modello garantisce coerenza con i valori e la storia aziendale e assicura anche maggiore agilità nei processi decisionali, facilitando l'avvio di nuove iniziative e progetti di sviluppo industriale e commerciale.

Ennio Manuzzi è il Presidente dell'azienda, insignito nel 2007 dell'onorificenza di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Ennio Manuzzi, insieme al fratello Mauro Manuzzi, ricopre anche la carica di Amministratore Delegato.

La terza generazione della famiglia: Filippo, Eugenio e Chiara Manuzzi, sono oggi responsabili delle aree Commerciale Estero e Marketing, Commerciale Italia e Pianificazione, Prodotto ed Exhibit. Filippo ed Eugenio Manuzzi sono anche Amministratori Delegati, con deleghe pertinenti alle aree di loro responsabilità.



2.1 **Struttura societaria e organizzazione aziendale**

Struttura societaria

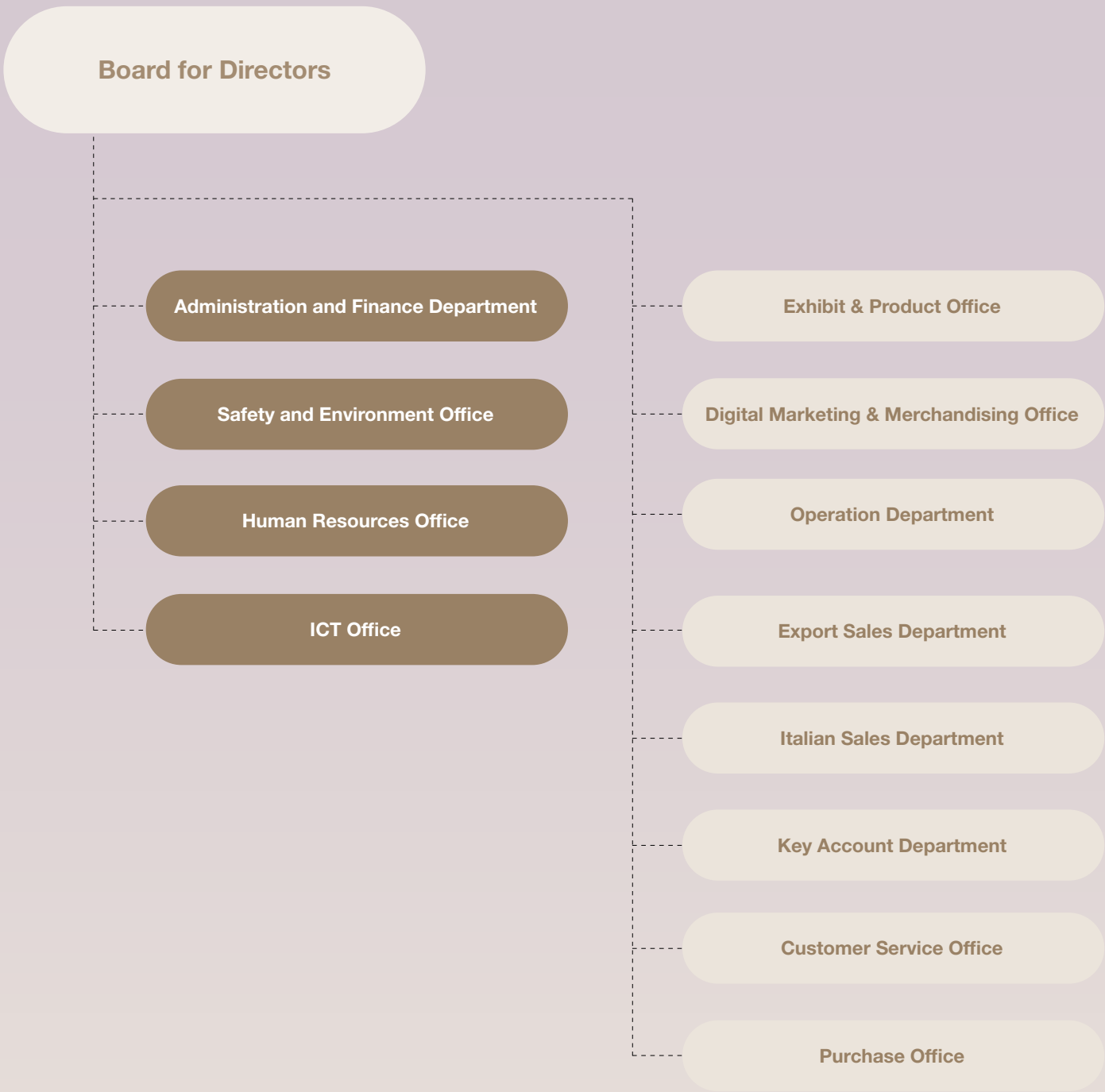
A livello societario il controllo di Ceramica Sant’Agostino è detenuto dalla holding di famiglia Fi.Ma. Holding S.r.l., come illustrato nella seguente tabella:

Compagine Sociale	Unità di misura	n. Azioni possedute	Cap. sociale %
Fi.Ma. Holding S.r.l.	n, %	198.000	99,00%
Ennio Manuzzi	n, %	1.000	0,50%
Mauro Manuzzi	n, %	1.000	0,50%
Totale	n, %	200.000	100,00%

Organizzazione aziendale

Il Consiglio di Amministrazione è composto dal Presidente Ennio Manuzzi e dagli Amministratori Mauro Manuzzi, Filippo Manuzzi ed Eugenio Manuzzi. In seguito si riportano la composizione anagrafica del CdA e l’organigramma delle funzioni interne all’azienda.

Composizione del Consiglio di Amministrazione (31.12.2023)	Unità di misura	Uomini	Donne	Totale
30-50 anni	n.	2	0	2
Over 50	n.	2	0	2
Totale	n.	4	0	4



2.2 Le nostra sede

Situata a Terre del Reno, in provincia di Ferrara, la sede di Ceramica Sant’Agostino fu costruita nel 1963, iniziando la produzione l’anno successivo. Nonostante abbia origini così lontane, è oggi una sede tecnologicamente all’avanguardia.

Nel corso degli anni, **ha sempre seguito le evoluzioni tecnologiche del settore ceramico** e, recentemente, sono stati effettuati importanti aggiornamenti nell’ambito dell’industria 4.0. Questi adeguamenti hanno interessato sia la sede sia gli impianti, sia quella logistica, perseguendo i migliori criteri di sostenibilità ambientale.

Complessivamente lo stabilimento di Ceramica Sant’Agostino occupa una superficie di 237.000 m², di cui 98.000 m² coperti. Un elemento distintivo della sede è il vasto centro di stoccaggio coperto, che assicura la massima cura dei prodotti.

Questo sistema di stoccaggio consente anche all’azienda di ridurre l’uso di plastica nel packaging, in quanto il termoretraibile viene applicato solo una volta preparato l’ordine, senza la necessità di proteggere i prodotti dalle intemperie grazie all’ambiente protetto.



Il nostro Showroom di Milano

Nel cuore di Milano, nel Brera Design District, il 23 ottobre 2023 è stato inaugurato il nuovo Showroom di Ceramica Sant’Agostino. La sede del nuovo Showroom si trova in Corso Garibaldi ed è un luogo suggestivo il cui allestimento è stato curato dallo studio Calvi Brambilla. Le più recenti e iconiche collezioni spiccano su grandi pannelli all’interno di uno spazio che si sviluppa su due livelli ma è trattato come un’unica” scatola architettonica”.

Coerente con i propri valori, Ceramica Sant’Agostino continua il suo percorso nella ricerca della creatività sul territorio italiano ed internazionale, inserendosi sulla piazza di Milano proprio in uno dei punti più frequentati della città e a diretto contatto con i più importanti studi di architettura.

Architetti, designer, progettisti, amanti e curiosi dei prodotti ceramici possono entrare in questo luogo espositivo non solo per visionare i prodotti Ceramica Sant’Agostino, ricercare le migliori soluzioni per i propri progetti e ricevere consigli e assistenza tecnica, ma anche in occasione di mostre ed eventi dedicati all’architettura, che lo rendono un punto d’incontro culturalmente vivo.



Nuovo Flag Store di Parigi

Nel cuore di Parigi, all’interno dell’iconico Bazar de l’Hôtel de Ville (BHV), nell’area dedicata al bricolage, il 12 ottobre 2024 ha aperto le porte un nuovo spazio espositivo firmato Ceramica Sant’Agostino.

Situato nel Marais, uno dei quartieri più dinamici e creativi della capitale francese, questo spazio nasce con l’obiettivo di avvicinare il pubblico internazionale e parigino al mondo del design ceramico italiano, in un contesto di grande visibilità e afflusso quotidiano.

L’allestimento, pensato per dialogare con l’ambiente urbano circostante e la vocazione pratica del BHV, presenta una selezione delle collezioni più rappresentative e recenti di Ceramica Sant’Agostino, valorizzate attraverso soluzioni espositive essenziali ma d’impatto, in linea con l’identità estetica e progettuale del brand.

Con questa nuova apertura, Ceramica Sant’Agostino consolida la propria presenza in una delle capitali mondiali del design e dell’architettura, rafforzando il dialogo con progettisti, interior designer, architetti e appassionati, offrendo loro uno spazio di riferimento per conoscere i materiali, ricevere supporto tecnico e lasciarsi ispirare.

Lo spazio, oltre a essere un punto di contatto con il pubblico e i professionisti, sarà anche sede di eventi e presentazioni, in continuità con la visione di Ceramica Sant’Agostino come promotrice di una cultura aperta e in continua evoluzione.



2.3 Etica di Impresa

Ceramica Sant'Agostino adotta un approccio di governance aziendale basato su modalità organizzative e procedure dedicate, finalizzate a competere rispettando il principio di concorrenza leale e le regole di deontologia professionale.

L'azienda si confronta con i più qualificati competitor del settore, **perseguendo sempre l'eccellenza qualitativa** nei prodotti forniti.

All'interno di questo Codice, l'azienda identifica anche le norme di comportamento da seguire, impegnandosi a gestire le proprie attività in modo sano e responsabile, e a mantenere

relazioni trasparenti con tutti i portatori di interesse, nel rispetto della collettività di cui fa parte.

Questo codice è rivolto non solo ad amministratori, direttori, dipendenti e collaboratori, ma anche a fornitori e partner, i quali devono rispettarlo nello svolgimento delle loro attività e nei rapporti interni ed esterni con l'azienda.

Il Codice Etico viene diffuso dall'azienda a tutti i suoi destinatari ed è consultabile sul sito web aziendale.

2.4 Modello Organizzativo 231

In linea con la propria mission aziendale, Ceramica Sant'Agostino ha posto particolare attenzione a ciascun processo delle sue attività, verificandone l'organizzazione e la gestione nel rispetto dei valori etici che ispirano il proprio operato da sessant'anni.

Il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano un sistema di responsabilità amministrativa degli Enti, comprese le società di capitali, per alcuni reati commessi da amministratori, dirigenti o dipendenti nell'interesse o a vantaggio dell'Ente stesso.

Ceramica Sant'Agostino ha adottato un proprio Modello Organizzativo, al fine di garantire correttezza, integrità, trasparenza e legalità nella conduzione degli affari e delle attività aziendali. Questo Modello viene periodicamente aggiornato in coerenza con le evoluzioni normative, organizzative e di business.

Questo strumento mira a costruire un sistema strutturato e organico di principi guida, procedure operative e altri presidi specifici, ispirato a criteri di sana gestione aziendale. Il suo scopo è prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto e tutelare gli interessi degli Stakeholder rilevanti per la società. Attualmente, il Modello di Ceramica Sant'Agostino è operativo solo per reati inerenti ambiente e sicurezza, ma è in fase di estensione a tutti gli altri reati.

Nel Modello Organizzativo 231 di Ceramica Sant'Agostino, le tematiche della Sostenibilità assumono un rilievo significativo, sia per le numerose correlazioni tra queste tematiche e il Decreto 231 sia in relazione all'attuale indirizzo strategico dell'azienda.



3.0

IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

- 3.1 **Governance della Sostenibilità**
- 3.2 **ECOQUALITY e certificazioni**
- 3.3 **Il ruolo degli Stakeholder**
- 3.4 **I temi materiali e l'Analisi di Materialità ESG**
- 3.5 **Il Contributo di Ceramica Sant'Agostino agli obiettivi ONU 2030**

Il nostro cammino verso la Sostenibilità

Ceramica Sant'Agostino si è sempre distinta per la sua autonomia strategica fondata sui propri valori. Con questo spirito, l'azienda ha avviato un percorso di impegno consapevole verso la Sostenibilità, puntando a minimizzare gli impatti negativi e a generare valore per il territorio, la comunità e le future generazioni.

Per rendere tangibile questo impegno e indirizzare la propria strategia, Ceramica Sant'Agostino ha iniziato a strutturare le attività prioritarie in un Piano d'Azione. Questo piano organizza e pianifica le iniziative volte a migliorare la Sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) per gli anni a venire.

In linea con il suo percorso di innovazione sostenibile, l'azienda ha iniziato a redigere annualmente il Bilancio di Sostenibilità nel 2022. Questo documento analizza e rende conto degli impatti positivi e negativi delle attività aziendali, illustrando gli sforzi dell'azienda per migliorare le proprie performance di Sostenibilità, utilizzando metriche riconosciute a livello internazionale, come quelle del Global Reporting Initiative (GRI) e con uno sguardo rivolto agli obiettivi dell'Agenda 2030, per uno sviluppo sostenibile.





3.1 Governance della Sostenibilità

Ceramica Sant’Agostino ha avviato un percorso strutturato per aggiornare e posizionare strategicamente l’azienda nel contesto della sostenibilità. Questo impegno nasce dal desiderio di concretizzare un approccio aziendale integrato sui temi ESG (Environment, Social e Governance).

Sono stati organizzati vari Workshop di lavoro con i responsabili delle principali aree aziendali con l’obiettivo di allineare le conoscenze all’interno dell’area manageriale e di definire obiettivi prioritari e strumenti gestionali per

migliorare il profilo di sostenibilità dell’azienda.

Queste sono state le attività alla base del coinvolgimento del team di Sostenibilità aziendale e della redazione del primo Piano d’Azione su aree ESG di Confindustria Ceramica.

Le aree di miglioramento che l’azienda ha individuato e sulle quali andrà a lavorare nel corso degli anni sono:

1. Ambientale:

iniziative volte a promuovere l’impegno per ridurre impatti lungo la filiera e le emissioni climalteranti.
2. Sociale:

azioni rivolte sia all’interno, relative ai servizi di Welfare aziendale, alla salute, alla formazione e al coinvolgimento dei propri dipendenti, sia all’esterno, tra cui iniziative per consolidare il legame con gli Stakeholder della zona.
3. Governance:

implementazione di criteri ESG nel Management aziendale e rafforzamento della comunicazione e trasparenza sulle azioni ESG aziendali.

3.2 ECOQUALITY e certificazioni




Per dimostrare il suo impegno nella riduzione degli impatti ambientali e sociali legati alle proprie attività, **Ceramica Sant’Agostino ha adottato un percorso volto all’ottenimento di diverse certificazioni volontarie di prodotto e processo**, assicurando al contempo elevati standard di qualità dei propri prodotti finali.

Questo impegno viene attuato da molti anni attraverso l’approccio ECOQUALITY, un piano d’azione sviluppato da Ceramica Sant’Agostino per coordinare tutte le certificazioni e le dichiarazioni dell’azienda. Il programma ha l’obiettivo di assicurare prodotti di alta qualità, rispettando rigorosamente le normative europee

e internazionali per la tutela dell’ambiente, delle persone e dei consumatori. **ECOQUALITY** coinvolge l’intera organizzazione aziendale, distinguendosi per la sua ambizione, l’oggettività misurabile e un’evoluzione costante.

Attraverso questo programma si provvede alla raccolta e all’integrazione sia delle informazioni richieste dalle normative e autorizzazioni obbligatorie, sia delle evidenze necessarie per conseguire certificazioni e autodichiarazioni volontarie.

Certificazioni di processo

Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	ISO 14001 Ceramica Sant’Agostino adotta un Sistema di Gestione Ambientale dal 2017. La sua applicazione permette un approccio sistematico e documentato agli aspetti ambientali finalizzato alla protezione dell’ambiente e perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni.	Globale
	ISO 9001 Ceramica Sant’Agostino adotta un Sistema di Gestione della Qualità dal 2008 per migliorare il controllo dei propri prodotti ed propri servizi nel rispetto delle norme vigenti e delle specifiche interne al fine di soddisfare le esigenze e le aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate.	Globale
	ISO 45001 Ceramica Sant’Agostino adotta un Sistema di Gestione della salute e sicurezza sul lavoro dal 2014. La sua applicazione permette un approccio sistematico alla gestione della sicurezza del lavoro e della tutela della salute, permettendo di minimizzare i rischi.	Globale





Certificazioni di prodotto

I prodotti di Ceramica Sant’Agostino spiccano per le numerose certificazioni che ne testimoniano la qualità, la sicurezza e il basso impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita.

Tra queste emerge l’attestato di conformità alla norma ISO 17889-1, ottenuto volontariamente dall’azienda. Si tratta della prima norma internazionale specifica per il settore ceramico, sviluppata dall’ISO, che stabilisce i requisiti di sostenibilità per le piastrelle di ceramica secondo criteri ambientali, economici e sociali.

Il rating associato a tale certificazione viene aggiornato annualmente. Nell’ottobre del 2023, in ottica di miglioramento continuo, l’azienda ha aumentato il proprio punteggio, passando

da 125 a 126, ben sopra la soglia minima di 117.5. Questo risultato è stato raggiunto grazie all’aumento del materiale riciclato utilizzato nell’impasto del prodotto finito ed è stato mantenuto anche nel 2024.

La conformità alla norma ISO 17889-1 rappresenta un contributo concreto al raggiungimento del dodicesimo obiettivo dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, relativo al consumo e alla produzione responsabili e sostenibili.

Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	ISO 17889-1 Norma internazionale che qualifica i prodotti ceramici sostenibili, che descrive i requisiti di sostenibilità per le piastrelle di ceramica secondo criteri ambientali, economici e sociali.	Globale
	Minimo contenuto di riciclato pre-consumer (%) in peso >30% Tutti i prodotti in gres porcellanato di Ceramica Sant’Agostino sono creati con un unico impasto e hanno una percentuale di materiale riciclato superiore al 30%. L’asserzione è redatta nel rispetto dei requisiti della norma UNI EN ISO 14021:2021	Globale
	EPD Italy Ceramica Sant’Agostino ha partecipato attivamente ad uno studio, sviluppato da Confindustria Ceramica in collaborazione con la Regione Emilia Romagna, che ha visto il coinvolgimento dell’industria ceramica italiana nella raccolta dati e nello sviluppo successivo dell’EPD media di settore attraverso la creazione di un Gruppo di Lavoro più ristretto ma rappresentativo.	Globale
	Leed I prodotti Ceramica Sant’Agostino rispondono in modo ottimale ai requisiti richiesti dalle certificazioni LEED. Per realizzarli viene utilizzata una percentuale certificata di materiale riciclato superiore al 30% (materiale pre-consumo). Non rilasciano sostanze tossiche, né contribuiscono all’effetto isola di calore e vengono realizzati in stabilimento con sistema di gestione ambientale. Inoltre Ceramica Sant’Agostino è membro del Green Building Council Italia (GBC) l’ente che ha il compito di redigere il regolamento LEED Italia.	Globale
	Marcatura CCC La marcatura CCC attesta che i prodotti Ceramica Sant’Agostino possiedono la più bassa radioattività naturale possibile per materiali edilizi, inferiore persino alla naturale radioattività dei graniti. In questo modo i prodotti Ceramica Sant’Agostino sono adatti per la posa in ambienti pubblici, come scuole, asili.	Cina
	UNI-Certiquality e CEN-KEYMARK Il marchio UNI-Certiquality e il marchio CEN-KEYMARK sono certificazioni volontarie che attestano la conformità dei prodotti certificati alla normativa Europea UNI EN 14411. I prodotti Ceramica Sant’Agostino che possiedono questo marchio possiedono caratteristiche tecniche di eccellenza.	Europa
	Marcatura CE Il marchio CE assicura di essere conforme a tutti i rigidi parametri di sicurezza e tutela del consumatore previsti dalla comunità europea.	Europa

3.3 Il ruolo degli Stakeholder

Ceramica Sant’Agostino adotta un approccio che coinvolge periodicamente i propri portatori di interesse, sia interni che esterni, attraverso un dialogo fondato sui principi di onestà, fiducia e consenso. **Questo approccio mira ad allineare le attività aziendali alle aspettative del mercato e a migliorare i prodotti e i servizi offerti, con particolare attenzione alla sostenibilità.**

Ceramica Sant’Agostino ha intrapreso un percorso strutturato di Stakeholder Engagement, per definire i temi materiali da rendicontare del Bilancio di Sostenibilità.

Durante questo processo sono stati consultati più di 110 interlocutori tra dipendenti, clienti, fornitori e rappresentanti del Terzo Settore mediante una Survey online. Circa 20 Stakeholder chiave hanno preso parte a un Focus Group Multi-Stakeholder, organizzato per approfondire dal punto di vista esterno quali sono i principali punti di forza e le aree di miglioramento della sostenibilità aziendale.

Questa strategia di comunicazione e ascolto ha consentito a Ceramica Sant’Agostino, non solo di anticipare le tendenze e le esigenze del settore, ma anche di consolidare relazioni sane e durature con i propri Stakeholder. Di seguito sono riportati i principali interlocutori dell’azienda e la modalità adottate per il loro coinvolgimento:

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Interni	Dipendenti <ul style="list-style-type: none">_ Questionario su priorità tematiche ESG dell’azienda_ Newsletter periodica inviata a tutti i dipendenti_ Riunione Kick-off inizio anno 2024 con le prime linee aziendali su nuovi progetti, sicurezza, investimenti, sostenibilità_ Sito web aziendale
	Clienti (trade diretta) <ul style="list-style-type: none">_ Questionario su priorità tematiche ESG dell’azienda_ Focus Group multi-stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG_ Sito web aziendale
Esterni	Fornitori <ul style="list-style-type: none">_ Questionario su priorità tematiche ESG dell’azienda_ Focus Group multi-stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG_ Sito web aziendale
	Azionisti <ul style="list-style-type: none">_ Molte comunicazioni di altre aziende e iniziative su temi ambientali, sociali
	Mondo Architetti <ul style="list-style-type: none">_ Meeting in esterno con il Company Profile ESG_ Sito web aziendale
	Distributori <ul style="list-style-type: none">_ Meeting in esterno con il Company Profile ESG
	Sindacati <ul style="list-style-type: none">_ Comunicazioni costanti e collaborazione trasparente su problematiche comuni
	Associazioni di settore <ul style="list-style-type: none">_ Membro di Confindustria Ceramica_ Membro di Confindustria Emilia Centro
	Pubbliche Amministrazioni <ul style="list-style-type: none">_ Focus Group multi-stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG_ Company Profile ESG_ Contatti frequenti
	Scuole e Università <ul style="list-style-type: none">_ Tirocini curriculari con l’Università di Ferrara
	Mondo finanziario <ul style="list-style-type: none">_ Focus Group multi-stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG
	Media <ul style="list-style-type: none">_ Utilizzo di media territoriali e nazionali_ Media cartacei, televisivi e radiofonici molto sfruttati attraverso Confindustria Ceramica
	Comunità locale <ul style="list-style-type: none">_ Questionario su priorità tematiche ESG dell’azienda_ Supporto ad Associazioni di volontariato

3.4 I temi materiali e l’Analisi di Materialità ESG

L’analisi di Materialità rappresenta un processo essenziale nell’ambito della gestione strategica e della sostenibilità, finalizzato a identificare e valutare le tematiche di Sostenibilità più significative in termini di impatto, su cui l’azienda deve focalizzarsi con maggiore priorità. Questo avviene attraverso l’assunzione di impegni e la definizione di obiettivi mirati, al fine di soddisfare le aspettative dei propri Stakeholder.

Per condurre la propria analisi di materialità, Ceramica Sant’Agostino ha avviato il processo partendo dall’interno. I responsabili delle diverse aree aziendali sono stati coinvolti per

identificare i principali impatti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) correlati alle attività dell’azienda. Una volta individuati gli impatti positivi (+) e negativi (-) è stata fatta una classificazione degli impatti effettivi e quelli attualmente potenziali. Infine, tali impatti sono stati valutati in base alla loro rilevanza, considerando sia la gravità che la probabilità. Il risultato di questa valutazione degli impatti ha permesso di focalizzare l’universo dei temi rilevanti per Ceramica Sant’Agostino. Di seguito si riporta la lista completa dei temi con gli impatti associati.

	Tema Materiale	Positivo o Negativo	Descrizione impatto	Effettivo o Potenziale
Ambiente	Efficienza energetica e riduzione delle emissioni climalteranti	+	Mitigazione dei cambiamenti climatici con efficientamento e autoproduzione da rinnovabile	Effettivo
		-	Contributo in termini di gas serra ai cambiamenti climatici con emissioni dirette e indirette	Effettivo
	Acquisti di prodotti e servizi con criteri ESG	+	Minore impatto ambientale lungo la filiera attraverso selezione di fornitori e materie certificati	Potenziale
		-	Approvvigionamento e utilizzo di materie prime da fornitori lontani e poco sostenibili	Effettivo
	Gestione responsabile delle risorse	+	Riutilizzo delle acque di processo	Effettivo
		-	Consumo di risorse idriche	Effettivo
		+	Riutilizzo degli scarti di materia nel processo produttivo	Effettivo
		-	Consumo di materie prime	Effettivo
		+	Corretta gestione dei rifiuti	Effettivo
		-	Produzione di rifiuti	Effettivo
		-		
	Sensibilizzazione dei dipendenti con azioni Green	+	Promozione di comportamenti responsabili tra i dipendenti	Effettivo
		-	Generazione di sprechi per comportamenti poco responsabili dei dipendenti	Effettivo

	Tema Materiale	Positivo o Negativo	Descrizione impatto	Effettivo o Potenziale
Sociale	Welfare Aziendale	+	Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e aumento della loro soddisfazione	Effettivo
		-	Stress e insoddisfazione dei dipendenti per mancanza di ascolto dei loro bisogni	Effettivo
		+	Creazione di una cultura di impresa inclusiva	Effettivo
		-	Episodi di discriminazione	Potenziale
	Supporto e collaborazioni con Stakeholder del territorio	+	Contributo allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale	Effettivo
		-	Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali-culturali del territorio locale	Potenziale
	Coinvolgimento dei dipendenti	+	Condivisione dei valori aziendali e fidelizzazione dei dipendenti	Effettivo
		+	Crescita delle conoscenze dei dipendenti	Effettivo
		-	Mancanza di nuovi stimoli per il dipendente e conseguente perdita di risorse umane	Potenziale
Governance	Comunicazione e dialogo con gli Stakeholder	+	Soddisfare aspettative degli Stakeholder	Effettivo
		-	Deludere le aspettative degli Stakeholder	Potenziale
		+	Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori	Effettivo
		-	Perdita di credibilità e fiducia presso gli investitori e Stakeholder	Potenziale
	Integrazione criteri ESG nel Management aziendale	+	Raggiungimento di obiettivi ESG prefissati e aumento coinvolgimento dipendenti	Effettivo
		-	Inefficacia nel raggiungimento di obiettivi strategici	Potenziale
	Networking di imprese per azioni di Sostenibilità	+	Adozione di soluzioni innovative di processo e prodotto realizzate in Partnership	Effettivo
		-	Chiusura alle collaborazioni per innovare le soluzioni proposte	Effettivo
		+	Diffusione della Cultura di Impresa Sostenibile	Effettivo
		+	Raggiungimento di obiettivi ESG prefissati e aumento reputazione aziendale	Effettivo
		-	Inefficacia nel raggiungimento di obiettivi strategici	Potenziale

Analisi di Materialità ESG

Una volta identificati i temi più rilevanti per Ceramica Sant’Agostino in termini di impatto, l’analisi si è concentrata sull’ascolto e sul confronto con gli Stakeholder, sia interni che esterni, di Ceramica Sant’Agostino per stabilire la priorità tra i temi materiali. La consultazione degli Stakeholder sui temi materiali è stata realizzata attraverso due modalità di ingaggio: una Survey on-line e un Focus Group Multi-Stakeholder.

Survey on-line

Al fine di raccogliere valutazioni quantitative da un ampio numero di Stakeholder, Ceramica Sant’Agostino ha inviato un questionario anonimo ai suoi interlocutori, in cui è stato chiesto di attribuire un punteggio di rilevanza da 1 a 5 sui temi materiali proposti. Circa 110 stakeholder, appartenenti a diverse categorie quali dipendenti, clienti, fornitori e rappresentanti del Terzo Settore, hanno partecipato fornendo il proprio contributo.

Focus Group Multi-Stakeholder

Successivamente, Ceramica Sant’Agostino ha approfondito i risultati emersi dal questionario utilizzando il metodo del Focus Group. Il valore aggiunto offerto da questo strumento consiste in un’analisi qualitativa approfondita, che fornisce dei pareri soggettivi e permette un dialogo aperto per lo scambio di informazioni con gli Stakeholder. All’incontro hanno partecipato 20 persone rappresentanti di diverse categorie, tra cui fornitori, clienti, associazioni di settore, Pubblica Amministrazione e Università. Le loro risposte e osservazioni hanno contribuito a raccogliere idee e suggerimenti preziosi da prospettive differenti.

Elaborazione della Matrice di Materialità

La Matrice di Materialità rappresenta il risultato del processo di Analisi di Materialità, che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in base alla loro rilevanza per gli Stakeholder, sia interni che esterni. Questo grafico è il frutto della valutazione degli impatti svolta da Ceramica Sant’Agostino e della consultazione degli Stakeholder.

I risultati ottenuti dalla Matrice evidenziano nel quadrante in alto a destra, i temi considerati prioritari sia per l’azienda, sia per i suoi Stakeholder. Tra questi, spicca come aspetto di massima rilevanza l’incremento dell’efficienza energetica e la riduzione delle emissioni climalteranti da parte dell’azienda.

Sul piano sociale, emergono forti aspettative legate al coinvolgimento dei dipendenti e alle iniziative di Welfare Aziendale, ambiti nei quali gli Stakeholder auspicano ulteriori passi avanti da parte di Ceramica Sant’Agostino.

Mentre, in ambito di Governance, l’attenzione si focalizza sull’integrazione dei principi ESG nella gestione aziendale, un tema che risulta centrale nell’agenda degli interlocutori.

Matrice di Materialità



3.5 Il Contributo di Ceramica Sant’Agostino agli obiettivi ONU 2030

Le attività di Ceramica Sant’Agostino contribuiscono indirettamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall’ONU. Di seguito sono sintetizzate le azioni che l’azienda si era prefissata di raggiungere, con a fianco il relativo stato di realizzazione. Infine, queste azioni sono poi collegate ai rispettivi SDGs ai quali contribuiscono.

Area ESG	Obiettivi di Ceramica Sant’Agostino per gli SDGs nel 2024	Stato Realizzazione	SDGs ONU
Ambiente	Approvvigionamenti ed efficienza energetica		7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
	<div>- Nuova tecnologia per ridurre i consumi della pressa</div> <div>- Sostituzione impianto di pressura grandi formati</div> <div>- Sostituzione lampade led in uffici e installazione sensori di presenza</div>	Parzialmente Raggiunto Raggiunto Parzialmente raggiunto	
	Riduzione impatto materie prime lungo la filiera		12 CRESCITA INDUSTRIALE RESPONSABILE
	<div>- Nuove certificazioni di prodotto: IRAM ISO 13006:2021</div> <div>- Certificazione UPEC</div> <div>- Contenuto superiore al 30% della quantità di materiale riciclato su tutti i prodotti in gres con spessore 9 mm</div>	Non Raggiunto Parzialmente raggiunto Raggiunto	
Sociale	Ampliare servizi di Welfare Aziendale		3 SALUTE BENESSERE
	<div>- Ampliare i servizi di Welfare aziendale: 250 euro buono welfare per i dipendenti con una “carta servizi”</div>	Raggiunto	
	Coinvolgimento dei dipendenti su identità e obiettivi aziendali		4 QUALITÀ DELLA VITA
	<div>- Corso di formazione su comunicazione Assertiva, gestione colleghi e clienti interno-esterno.</div> <div>- Corso di aggiornamento su Bilancio Sostenibilità e Green Claim</div>	Raggiunto Raggiunto	
	Employee Engagement per azioni di impatto per la Comunità		11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	<div>- Parrocchia Sant'Agostino: intervento per finanziare un educatore del doposcuola</div>	Raggiunto	
Governance	Rafforzare la collaborazione e attivare nuove Partnership con Stakeholder del territorio		17 PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO
	<div>- Nuove collaborazioni con scuole del territorio per accogliere studenti in stage</div>	Raggiunto	
	Rafforzare trasparenza e informazione su azioni ESG e aziendali		12 CRESCITA INDUSTRIALE RESPONSABILE
	<div>- Report di Sostenibilità GRI Standards verso CSRD UE per rafforzare trasparenza e informazione su azioni ESG e aziendali</div> <div>- Portare avanti una condivisione interna degli obiettivi ESG e delle azioni atte a soddisfarli</div>	Parzialmente Raggiunto Raggiunto	
	Networking con altre imprese per azioni di Sostenibilità		17 PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO
	<div>- Rafforzare il rapporto con le istituzioni volte all'istruzione dei giovani del territorio e porsi come valido interlocutore nell'affaccio sul mondo del lavoro</div>	Raggiunto	





4.0

ECONOMIA E CRESCITA RESPONSABILE

- 4.1 **Performance economica**
- 4.2 **Investimenti**
- 4.3 **Mercati di riferimento**
- 4.4 **Valutazione della Soddisfazione del Cliente**
- 4.5 **R&D e Innovazione tecnologica sostenibile**

Economia e crescita responsabile

Nel 2024, l'economia globale è stata segnata da un leggero calo del PIL. Nonostante ciò, la bassa inflazione, la crescita costante dell'occupazione e una politica monetaria meno restrittiva hanno contribuito a sostenere la domanda. Permane una notevole incertezza a causa di questioni geopolitiche e di approvvigionamento delle risorse energetiche.

Le industrie ceramiche italiane risentono molto della odierna variabilità dei costi energetici, che continuano ad essere un fattore determinante per la competitività. Il miglioramento dell'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni sono diventati aspetti cruciali per le imprese italiane, soprattutto in un panorama internazionale in cui la concorrenza con paesi che non sono soggetti alle stesse normative ambientali o che presentano regolazioni più permissive sui temi ecologici, è sempre più marcata.

L'industria ceramica italiana ha chiuso il 2024 con un lieve incremento dei volumi di vendita, seppur accompagnati da una contrazione del 2% della produzione rispetto al precedente esercizio. La domanda ha registrato andamenti diversificati sui mercati esteri, mentre sul mercato domestico si è mantenuta sostanzialmente stabile.



4.1 Performance economica

Ceramica Sant’Agostino ha affrontato l’anno 2024 con estrema attenzione e prudenza nei confronti dei cambiamenti macroeconomici in atto, riuscendo a capitalizzare la riorganizzazione, operata nel recente passato, aumentando di conseguenza sia i volumi di vendita sia i ricavi dell’anno.

I ricavi netti realizzati nel 2024 ammontano a 81.807 mila Euro, segnando un incremento del 2,60% rispetto al 2023. La variazione è dovuta principalmente al consistente aumento delle

vendite estere mitigata da una contrazione sul mercato interno.

Inoltre, la Società ha dimostrato tutta la propria resilienza chiudendo l’esercizio 2024 con un risultato positivo pari a Euro 11.645.048 che conferma il raggiungimento degli obiettivi patrimoniali e finanziari che la Società si era posta, ponendo l’azienda in una condizione di assoluta solidità, che consente di affrontare i prossimi mesi, prevedibilmente ancora difficili e incerti, con fiducia e determinazione.

Valore economico generato, distribuito e trattenuto	2023	2024
Totale valore economico distribuito	77.872.267 €	75.218.945 €
Personale	17.509.118	17.503.355
Fornitori	61.666.580	57.034.755
Pubblica Amministrazione	(500.868)	1.827.184
Sistema Finanziario	(802.563)	(1.146.349)
Totale valore economico trattenuto	10.055.700 €	11.645.048 €
Totale valore economico generato	87.927.967 €	86.863.993 €

GRI Standards 201

Il prospetto di distribuzione del valore economico generato permette di analizzare la distribuzione della ricchezza creata da

Ceramica Sant’Agostino, evidenziando le risorse indirizzate agli stakeholder, che hanno contribuito alla sua produzione.

4.2 Investimenti

Anche nel 2024 la politica di gestione degli investimenti di Ceramica Sant’Agostino, si è sviluppata in continuità con gli indirizzi seguiti fino ad oggi.

Gli investimenti in beni strumentali effettuati nel 2024 ammontano complessivamente a Euro 6.383 mila e sono pari a circa l’8% del fatturato (7% nel 2023). Gli investimenti

effettuati nell’esercizio hanno riguardato prevalentemente l’ammodernamento ed il revamping di macchinari ed impianti esistenti oltre che a un consistente anticipo per l’installazione della nuova pressa per la produzione di grandi formati a ciclo continuo “Continua +” che entrerà in funzione nel 2025 e che dovrebbe garantire un considerevole aumento di efficienza e produttività.



4.3 Mercati di riferimento

Ceramica Sant’Agostino si rivolge a entrambi i mercati, nazionale e internazionale. L’export costituisce la quota principale del fatturato ed è distribuito in circa 80 Paesi su 5 continenti.

La presenza dell’azienda è forte sia nei mercati esteri tradizionali (Stati Uniti, Francia, Germania) sia in quelli emergenti.

In Italia, la clientela è diventata sempre più

eterogenea e consolidata, grazie agli sforzi di Ceramica Sant’Agostino nel valorizzare il proprio brand. Particolare importanza viene data anche al dialogo con professionisti del settore, come architetti, designer e contractor, che rappresentano interlocutori fondamentali per lo sviluppo di progetti nei settori retail, hospitality, residenziale e commerciale.

4.4 Valutazione della Soddisfazione del Cliente

Ceramica Sant’Agostino attribuisce grande importanza alla soddisfazione del cliente e, con l’obiettivo di migliorarsi costantemente, ha adottato un sistema di gestione della qualità certificato. Tra le iniziative incluse figura l’invio annuale di un questionario rivolto ai clienti. Un campione di clienti, sia esteri che italiani

e prevalentemente abituali, viene selezionato per compilare il questionario. I dati raccolti vengono poi integrati nel database aziendale. Il questionario coinvolge i clienti nel processo di miglioramento dell’azienda e raccoglie valutazioni e suggerimenti su tre macro aree:

- 1. Valutazione del prodotto: design e innovazione, qualità della produzione e lavorazione, abbinamento fondi, decori, pezzi speciali, confezionamento e imballaggio;
- 2. Campionature: qualità e contenuti del materiale pubblicitario, tempi di realizzazione e spedizione, qualità dell’esecuzione di esposizione e pannelli;
- 3. Azienda: servizio commerciale, ampiezza della gamma commerciale, certificazioni e riconoscimenti per l’impegno ambientale.

Nel 2024, i risultati del questionario hanno evidenziato un quadro estremamente positivo, in linea con i valori dell’anno precedente. L’indice di soddisfazione dei clienti italiani è stato pari all’85,9%, mentre quello dei clienti esteri ha raggiunto l’89,5%. Inoltre, i clienti possono fornire suggerimenti all’azienda

attraverso uno spazio appositamente predisposto. In caso di segnalazioni o reclami, i commerciali provvedono all’inserimento delle informazioni sulla piattaforma aziendale, dove l’azienda gestisce ogni problema con la massima attenzione, analizzandone le cause.

4.5 R&D e Innovazione tecnologica sostenibile

Con oltre sessant’anni di storia alle spalle, Ceramica Sant’Agostino ha saputo preservare i propri valori e le tradizioni aziendali, integrandoli con una prospettiva indirizzata all’innovazione e al futuro. Leader del settore, l’azienda ha sempre posto come obiettivo principale l’incremento della produttività, concentrandosi soprattutto su efficienza, sostenibilità e risparmio energetico.

Le attività di ricerca e sviluppo prendono forma attraverso: lo studio sui prodotti, svolto per la maggior parte nei laboratori interni, e l’adozione delle più avanzate tecnologie di produzione.

Nel 2024 Ceramica Sant’Agostino ha incentrato le proprie energie su diversi progetti strategici. Sul fronte del design, si è lavorato all’ideazione e realizzazione di nuove collezioni di piastrelle, combinando estetica originale e massima funzionalità.

Contestualmente, è stata condotta una ricerca approfondita sui materiali, ponendo

particolare attenzione alla resistenza all’usura delle superfici. Inoltre, l’azienda ricerca continuamente materiali sempre più sostenibili da inserire nella formulazione dell’impasto, con l’intento di diminuire l’impatto ambientale della propria produzione.

Un’altra area chiave è stata l’ottimizzazione dei processi per il recupero del calore generato dagli impianti di cottura, mirata a valorizzare il riutilizzo dei cascami termici nel ciclo produttivo. Parallelamente, sono stati sviluppati sistemi per il trattamento e il recupero delle acque reflue provenienti dai lavaggi del reparto smalteria, con l’obiettivo ultimo di ridurre al minimo il consumo idrico. Per proseguire il percorso di riduzione degli sprechi di acqua durante il processo, l’azienda, in collaborazione con il fornitore di riferimento per le linee di smalteria, ha deciso di sostituire le cabine di applicazione dello smalto con cabine più compatte, che richiedono quantitativi di acqua inferiori durante i processi di pulizia.

Dinamismo e bellezza: la rivoluzione Carve3D

Come elemento distintivo di innovazione e ricerca, Ceramica Sant’Agostino ha sviluppato **Carve3D**, un’avanzata tecnologia digitale applicata al grès. Questo sistema è progettato per valorizzare la texture e aggiungere maggiore profondità ed effetto materico alle superfici.

Con **Carve3D**, le performance tecniche del grès porcellanato vengono potenziate in termini di qualità estetiche e materiche, grazie a un movimento della superficie realizzato tramite stampa digitale e l’uso di smalti riservanti ed affondanti. L’integrazione di questo dinamismo con la grafica conferisce un’eccezionale tridimensionalità al prodotto, offrendo un’esperienza visiva e tattile completa.

La vera rivoluzione della tecnologia **Carve3D** risiede nella capacità di generare un numero virtualmente infinito di combinazioni superficiali, esaltando la texture e rendendo realisticamente unico ogni singolo pezzo.



5.0

AMBIENTE

- 5.1 **Ciclo Produttivo**
- 5.2 **Materie prime e Packaging**
- 5.3 **Energia e decarbonizzazione**
- 5.4 **Rifiuti**
- 5.5 **Acque**

Ambiente

Il settore ceramico come ogni industria, genera impatti diretti e indiretti sull'ambiente, che vanno dall'uso delle materie prime ai processi produttivi, comportando consumi energetici, scarti ed emissioni durante l'intero ciclo di produzione e distribuzione.

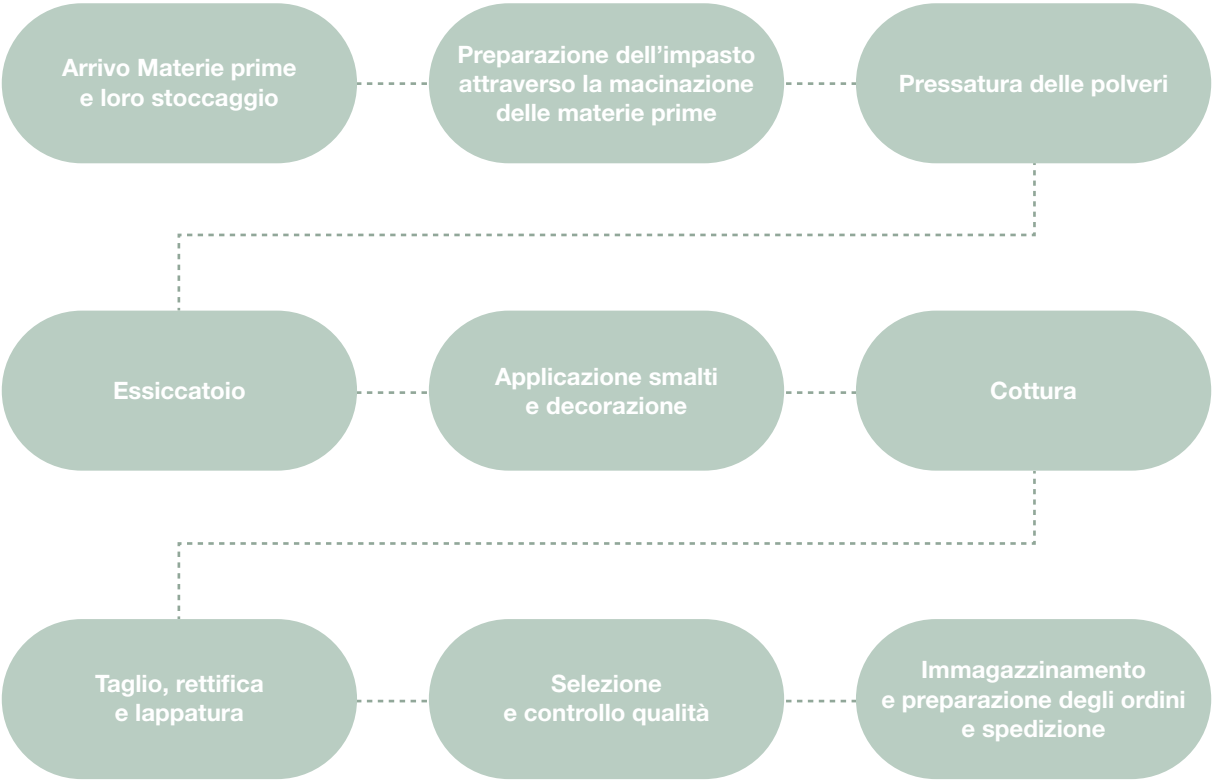
Ceramica sant'Agostino va oltre il semplice rispetto delle normative vigenti adottando volontariamente le tecnologie produttive più avanzate e procedure gestionali ottimali. L'azienda implementa standard internazionali tra cui il Sistema di Gestione Ambientale con gli standard ISO 14001 e ISO 17889-1, verificati regolarmente da enti certificatori esterni accreditati, oltre a varie certificazioni relative ai prodotti descritti nella sezione Certificazioni di processi e prodotti.

L'azienda è fortemente impegnata per ridurre il suo impatto ambientale, utilizzando energia rinnovabile, diminuendo il consumo di acqua e reinserendo completamente gli scarti di lavorazione nel ciclo produttivo.



5.1 Ciclo Produttivo

L'industria ceramica presenta un ciclo produttivo che si presta particolarmente ad essere inserito in un modello di economia circolare. Il processo produttivo di Ceramica Sant'Agostino si distingue per l'impiego di tecnologie e metodologie avanzate, fortemente automatizzate e digitalizzate, che nel tempo hanno permesso significativi progressi in termini di efficienza energetica e sicurezza operativa, contribuendo al contempo alla riduzione dell'impatto ambientale. L'azienda si impegna costantemente a minimizzare i consumi di risorse e gli sprechi, ottimizzando ogni fase del processo e puntando ad un continuo miglioramento.



Nel 2024, Ceramica Sant'Agostino ha prodotto complessivamente circa 3,6 milioni di m². Un leggero calo rispetto all'anno precedente, dovuto alla fermata della linea di produzione bicottura e ad un periodo di cassa integrazione, sfruttato per l'annuale manutenzione ai macchinari

Unità di misura		2023	2024
Superficie delle piastrelle prodotte	m²	3.770.914	3.575.059
Peso delle piastrelle prodotte*	t	79.020	75.076

* I valori sono ricavati dai valori al m2 moltiplicati per i pesi medi dei diversi formati.

5.2 Materie prime e Packaging

Avendo piena consapevolezza degli effetti ambientali derivanti dall'impiego di materie prime nelle proprie attività, Ceramica Sant'Agostino concentra i propri sforzi su due aspetti fondamentali: il recupero dei materiali di scarto derivanti dalla lavorazione e l'utilizzo di materiali riciclati e di origine nazionale.

Le materie prime sono prevalentemente costituite da materiali per l'impasto e materie per la decorazione (smalti) che hanno provenienza comunitaria. A seguito delle difficoltà di approvvigionamento dall'estero di materie prime nel 2023, Ceramica Sant'Agostino ha aumentato l'uso di materiali di origine nazionale, anche con quota di riciclato, recuperando sottoprodotti e rifiuti ceramici provenienti dall'esterno.

Per tutti i suoi prodotti, l'azienda utilizza attualmente materie prime contenenti fino

al 30% di materiale riciclato. L'azienda si è posta come obiettivo futuro quello di aumentare questa percentuale.

I materiali di scarto provenienti dalle lavorazioni vengono reintrodotti nel ciclo produttivo, contribuendo a ridurre il consumo di materie prime naturali. Nel 2024, quasi 14.000 tonnellate di scarti crudi e cotti sono state recuperate nel processo produttivo. Questo dato è in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente per via della breve fermata produttiva.

Materie prime per la produzione	Unità di misura	2023	2024
Argille	kg	60.521.740	56.135.120
Feldspati	kg	47.913.430	51.822.900
Sabbie	kg	21.334.930	18.341.950
Smalti e coloranti	kg	2.811.035	2.833.810
Atomizzati	kg	0	0
Zirconio / sbiancanti	kg	305.737	291.578
Additivi	kg	938.330	1.019.182
Prodotti semilavorati in ceramica acquistati da terzi	kg	409.309	105.755
Inchiostri per stampanti digitali	kg	44.118	43.231
Totale	kg	134.278.628	130.593.526

Unità di misura		2023	2024
Prodotti recuperati post-produzione	kg	15.964.920	13.831.180

GRI Standards: 301



Ceramica Sant’Agostino pone grande attenzione agli imballaggi, impiegando la quantità minima di materiale necessario e privilegiando alte percentuali di riciclato. Tutti i materiali utilizzati per il confezionamento sono riciclabili.

Inoltre, una parte dei materiali in legno utilizzati è certificata FSC (Forest Stewardship Council), garantendo che provengano da foreste gestite in maniera responsabile. Anche le plastiche presenti negli imballaggi contengono materiale riciclato.

Una quota pari al 15-20% della produzione è ora pallettizzata utilizzando una nuova tipologia di pallet, progettata per l’inserimento automatico in magazzino e che elimina l’uso del film estensibile per la protezione. Tali innovazioni hanno contribuito a migliorare l’efficienza complessiva del processo e a ridurre l’impatto ambientale.

Packaging	Unità di misura	2023	2024
Legno (casce)	kg	3.768.005	3.681.801
Metallo (trespoli)	kg	0	0
Plastica (termoretraibili, film estensibile, angolari, reggette)	kg	101.839	113.391
Altro (carta per Packaging)	kg	448.499	427.043
Totale	kg	4.318.344	4.222.234

GRI Standards: 301

5.3 Energia e decarbonizzazione

Nonostante l’impiego delle tecnologie più innovative, la produzione di superfici ceramiche comporta un significativo dispendio di energia. Ceramica Sant’Agostino, conscia delle sfide legate ai cambiamenti climatici e della necessità di limitare le emissioni climalteranti, si dedica costantemente all’ottimizzazione della gestione energetica mediante diverse iniziative.

Più di dieci anni fa, l’azienda ha installato un impianto fotovoltaico da 1 MWp, tuttora operativo, per la produzione di energia rinnovabile, in loco. Lo scorso anno, Ceramica Sant’Agostino ha investito in un secondo impianto fotovoltaico con una capacità di 2,4 MWp, installato a luglio 2023. Purtroppo, pochi giorni dopo l’installazione, una violenta grandinata ha causato gravi danni alla struttura. Nonostante l’imprevisto, l’impianto è stato prontamente sostituito ed è entrato ufficialmente in funzione a maggio 2024.

Da oltre quindici anni Ceramica Sant’Agostino autoproduce l’energia per le proprie attività attraverso l’impiego di cogeneratori, capaci di produrre simultaneamente energia termica ed elettrica. Attualmente l’azienda dispone di due impianti di questo tipo. All’interno dell’azienda è stato introdotto un sistema per il recupero dei cascami energetici derivanti sia dalla cogenerazione sia dal processo di cottura. Questi vengono reintegrati nel ciclo produttivo e, in parte, utilizzati per il riscaldamento di spazi interni dello stabilimento, come spogliatoi, officine e il laboratorio di ricerca e sviluppo. Inoltre è in programma la sostituzione di uno

dei due impianti, con un nuovo motore di minor potenza. Tale modifica è motivata da diversi fattori: l’entrata in funzione del nuovo impianto fotovoltaico e i continui investimenti in efficienza energetica, che hanno portato a una significativa riduzione del fabbisogno complessivo dello stabilimento.

L’azienda ha avviato un processo di ottimizzazione per il sistema di recupero del calore generato dai forni di cottura, ottenendo una riduzione significativa nei consumi degli essiccatoi. Parallelamente, è in corso uno studio, in collaborazione con il costruttore dell’impianto, per apportare modifiche software mirate a migliorare l’efficienza e recuperare ulteriormente il calore disperso durante la fase di cottura. Nel corso del 2024 è possibile notare un incremento nella produzione autonoma di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Continua la progressiva transizione della flotta mezzi aziendali verso veicoli ibridi o elettrici. Nel 2024 siamo giunti alla sostituzione del 50% dei veicoli aziendali in dotazione al personale con mezzi ibridi. La maggior parte dei muletti sono stati rimpiazzati con muletti elettrici a doppia batteria. Invece, le nuove auto ibride giustificano sia l’aumento della benzina ma anche la riduzione di Gasolio per flotta mezzi.

Nel Maggio 2024 tutta l’aera logistica interna è stata dotata di illuminazione a LED. Per quanto riguarda gli esterni e i restanti stabilimenti, si prevede la completa sostituzione entro il prossimo triennio.

Fonti di Energia	Unità di misura	2023	2024
Gas Naturale	mc	16.414.888	15.045.972
Gasolio per utilizzi vari (escluso flotta)	l	94.000	101.000
Gasolio per flotta mezzi*	l	19.369	18.767
Benzina per flotta mezzi*	l	6.406	16.817
Energia Elettrica da rete	kWh	2.613.007	4.502.986
Energia Elettrica da autoproduzione con fonte rinnovabile	kWh	577.910	2.725.557

GRI Standards: 302

Emissioni climalteranti

Da diversi anni, Ceramica Sant’Agostino si impegna a misurare con precisione le proprie emissioni calcolando la *Carbon Footprint* dell’Organizzazione. Questo strumento di gestione permette all’azienda di rendicontare le proprie emissioni di gas serra, offrendo un quadro dettagliato che aiuta a individuare le aree in cui è possibile ridurre l’impronta di carbonio.

Di seguito sono riportati i risultati della *Carbon Footprint* dell’azienda suddivisi nelle categorie previste dal *GHG Protocol*, lo standard di calcolo più usato a livello internazionale. La categoria *Scope 1* rendiconta le emissioni

dirette dell’azienda derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale, *Scope 2* comprende tutte le emissioni indirette legate alla produzione dell’energia elettrica acquistata dalla rete.

I valori dell’impronta di carbonio dell’azienda registrano un leggero calo rispetto all’anno precedente, attribuibile agli interventi di efficientamento energetico implementati. Tuttavia, le emissioni indirette evidenziano un lieve aumento, legato a un maggior acquisto di energia elettrica dal mercato per compensare la diminuzione dell’energia autoprodotta durante il periodo di fermata produttiva.

Emissioni in atmosfera	Unità di misura	2023	2024
Dirette (Scope 1)	tCO ₂ eq/anno	32.927,00	30.476,00
Indirette (Scope 2)	tCO ₂ eq/anno	1.062,45	1.966,90
Totali (Scope 1 e 2)	tCO₂eq/anno	33.989,45	32.442,90
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO₂eq/m²	0,009	0,009

GRI Standards: 305

Altre emissioni

All’interno dello stabilimento di Ceramica Sant’Agostino gli impianti di protezione ambientale sono attentamente monitorati.

In conformità alle rigorose normative ambientali, oltre alle emissioni di CO₂, l’azienda

monitora anche altri tipi di emissioni inquinanti in atmosfera, che sono riportate di seguito.

Confrontando i dati 2024 con quelli dell’anno precedente, emerge una diminuzione dei valori dovuta in parte al periodo di fermata produttiva e alla chiusura della linea di bicottura.

Emissioni in atmosfera	Unità di misura	2023	2024
NOx	kg/anno	49.915	31.457
TOC	kg/anno	5.183	2.424
Particolato (PM)	kg/anno	4.594	6.818
Piombo	kg/anno	2,8	2,7
Fluoro	kg/anno	367	128
Aldeidi	kg/anno	313	145
Monossido di carbonio	kg/anno	109.928	27.985

GRI Standards: 305

5.4 Rifiuti

Seguendo i principi di circolarità, Ceramica Sant’Agostino riutilizza il 100% degli scarti di produzione, sia cotti che crudi, nel proprio ciclo produttivo. I rifiuti ceramici non recuperabili sono invece gestiti in modo separato e affidati a smaltitori certificati.

All’interno dell’azienda, oltre allo scarto crudo e cotto, sono separate anche molte altre tipologie di rifiuti quali: carta, plastica, legno, oli esausti e tutti i rifiuti ordinari.

Quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Di cui Pericolosi	Totale	Di cui Pericolosi
Sospensioni e soluzioni acquose e fanghi	kg	367.030	22.360	320.920	10.160
Elettronica e batterie (RAEE)	kg	18.863	8.673	10.743	8.305
Sali	kg	0	0	0	0
inchiostrici, adesivi e sigillanti	kg	2.898	2.898	3.034	3.034
altre emulsioni	kg	2.446	2.446	0	0
calce esausta	kg	41.620	41.620	42.466	42.466
Utensili esausti	kg	13.000	0	7.620	0
Oli esausti	kg	2.300	2.300	7.240	7.240
Carta	kg	44.260	0	35.180	0
Plastica	kg	27.760	0	40.340	0
Legno	kg	73.570	0	104.010	0
Imballi diversi	kg	31.900	560	36.460	3.400
Rifiuti inorganici	kg	6.908	0	7.605	0
Metalli	kg	53.674	94	207.400	0
Rifiuti misti da attività di demolizione e materiali refrattari	kg	168.642	2.122	165.452	2.520
Polvere e particolato	kg	0	0	0	0
Materiali assorbenti	kg	2.980	0	0	0
Totale	kg	857.851	83.073	988.470	77.125

GRI Standards: 306

Nel 2024 il dato significativo riguarda la riduzione complessiva dei rifiuti pericolosi (-7%).

L’aumento dei rifiuti non pericolosi, rispetto all’anno precedente, è causato principalmente

dallo smaltimento di componenti in acciaio e ferro derivanti dal disfacimento di parti di impianto condotte nel 2024.

GRI Standards: 306

	Unità di misura	2023	2024
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale	%	10%	8%

GRI Standards: 306

5.5 Acque

In Ceramica Sant’Agostino non vi sono scarichi idrici verso l’ambiente esterno, poiché tutte le acque utilizzate nel processo di lavorazione vengono completamente recuperate e riutilizzate all’interno dei cicli produttivi.

Dal 2022 l’azienda dispone di un sistema di recupero delle acque utilizzate nel processo di smaltatura, che consente di ridurre significativamente il prelievo dalle falde grazie al ricircolo interno nei processi di decorazione e smaltatura. Nel 2023 questo sistema è stato esteso a tutte le linee di produzione, portando

a un notevole risparmio sull’utilizzo dell’acqua prelevata dai pozzi.

Inoltre, l’azienda è dotata di un sistema di recupero delle acque piovane, il cui funzionamento si adatta alla variabilità delle precipitazioni annuali. Nel 2024, questo sistema ha permesso di risparmiare un totale di 3.900 m3 di acqua, con una riduzione pari a circa il 6% sul consumo annuo proveniente dalla rete idrica.

Fonte	Unità di misura	2023	2024
Acque sotterranee	mc	48.808	52.120
Acque piovane	mc	4.673	3.956
Acque fornite da acquedotti pubblici	mc	3.288	3.317
Totale	mc	56.769	59.393
Acque reflue trattate e riutilizzate nel processo produttivo	%	100	100

GRI Standards: 303

6.0

PERSONE

6.1 I nostri collaboratori

6.2 Impegni per la Comunità e il Territorio



Persone

Nel 2024, Ceramica Sant'Agostino ha potuto contare su 299 persone esperte e preparate, collocate tra stabilimenti e Showroom. Il 94% del personale è stato assunto con contratti a tempo indeterminato, mentre il 95% lavora a tempo pieno. La totalità dei dipendenti è tutelata da contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL).

L'azienda promuove un ambiente di lavoro moderno e stimolante, garantendo una gestione ottimale degli aspetti legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Valorizza le competenze del personale attraverso percorsi di crescita professionale e si impegna a favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale dei propri dipendenti.

Contestualmente, Ceramica Sant'Agostino opera con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla comunità e sul territorio in cui è radicata. Grazie al suo costante impegno, l'azienda realizza numerose iniziative a supporto dello sviluppo sociale e culturale del territorio, collaborando anche con associazioni di volontariato locali e nazionali. Sul fronte della formazione, la società collabora con istituti scolastici e Università, favorendo l'introduzione di figure giovani in azienda.



6.1I nostri collaboratori

La qualità dei prodotti di Ceramica Sant’Agostino nasce dalla competenza e dalla passione delle persone che operano in azienda. Per questo motivo, l’azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro che sia al tempo stesso stimolante e sano. Ceramica Sant’Agostino investe nel rinnovamento del proprio team, cercando di crescere in modo equilibrato attraverso l’integrazione di giovani talenti e il valore dell’esperienza già consolidata.

Rispetto all’anno precedente c’è stato un aumento di personale del 3,5% mostrando una crescita del numero di dipendenti nelle fasce di età “under 30” e “30-39”. Infatti, si conferma la tendenza, in atto da alcuni anni, volta al ringiovanimento della popolazione aziendale. Il ricambio generazionale manifestatosi nel 2024

è stato caratterizzato da una concentrazione di uscite di lavoratori che hanno ottenuto il raggiungimento dei requisiti pensionistici.

Per quanto riguarda la composizione di genere, il 77% dei dipendenti è costituito da uomini e il 23% da donne, una distribuzione che rispecchia le caratteristiche produttive dell’industria ceramica. Seguendo i principi del proprio Codice Etico, Ceramica Sant’Agostino respinge qualsiasi tipo di discriminazione, inclusa quella di genere. Tuttavia, la natura di alcuni ruoli aziendali, legata a requisiti fisici o competenze specifiche, porta a una prevalenza di uomini o donne in tali posizioni. L’azienda rimane comunque fortemente orientata a promuovere le capacità e il talento senza alcun pregiudizio legato al genere.

Classi di età	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	19	10	29	24	10	34
da 30 a 39 anni	n.	39	8	47	51	8	59
Da 40 a 49	n.	53	12	65	56	13	69
50 e Over 50	n.	108	40	148	99	38	137
Totale	n.	219	70	289	230	69	299

GRI Standards: 405

Inquadramenti	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	3	0	3	4	0	4
Quadri	n.	4	1	5	4	1	5
Impiegati	n.	59	37	96	60	40	100
Operai	n.	153	32	185	162	28	190
Totale	n.	219	70	289	230	69	299

GRI Standards: 2-7, 405

Per Ceramica Sant’Agostino, avere rapporti stabili e duraturi con i propri dipendenti è elemento fondamentale. Infatti, esclusi i contratti atipici, il 93% dei dipendenti di Ceramica Sant’Agostino possiedono un contratto a tempo indeterminato e il 95% ha un orario lavorativo Full-Time. La totalità dei dipendenti è coperta da contratto collettivo.

Contratti	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	208	59	267	217	65	282
Determinato	n.	11	11	22	13	4	17
Apprendistato	n.	0	0	0	0	0	0
Atipici (somministrazio- ne, progetto, stage)	n.	22	1	23	13	1	14
Totale	n.	241	71	312	243	70	313

Orario	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	n.	216	58	274	227	57	284
Part-Time	n.	3	12	15	3	12	15
Totale	n.	219	70	289	230	69	299

GRI Standards: 405

Livelli di istruzione	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Master, PhD	n.	1	0	1	1	1	2
Laurea	n.	30	21	51	33	24	57
Diploma superiore	n.	120	24	144	135	24	159
Diploma media	n.	68	25	93	61	20	81
Totale	n.	219	70	289	230	69	299

GRI Standards: 405

Occupazione e Turnover

Ceramica Sant’Agostino si concentra sul continuo rinnovamento della propria forza lavoro, perseguendo una crescita equilibrata che combina l’inserimento di giovani talenti con l’esperienza consolidata. Questo approccio permette di promuovere l’occupazione giovanile senza rinunciare al prezioso know-how e alla memoria storica dell’azienda.

Nel 2024, il tasso di turnover ha registrato una lieve diminuzione, stabilizzandosi su livelli considerati fisiologici. Delle 28 uscite complessive, infatti, ben 15 sono state legate al raggiungimento dei requisiti pensionistici.

L’azienda attribuisce grande valore alla costruzione di rapporti solidi e duraturi con i propri collaboratori. A conferma di ciò, il numero di lavoratori assunti con contratti di somministrazione è passato da 22 a 14 nel corso del 2024, con una progressiva integrazione diretta dall’azienda. Inoltre, un ulteriore contributo al tasso di assunzioni è venuto dall’apertura del nostro nuovo Flag Store presso Le BHV Marais.

Anche per il prossimo anno, l’obiettivo dell’azienda è ridurre ulteriormente il numero di lavoratori somministrati, convertendoli preferibilmente in posizioni stabili a tempo indeterminato.

Flussi di assunzioni e turnover	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	27	11	38	33	5	38
Dipendenti usciti	n.	22	8	30	22	6	28
Numero totale dipendenti	n.	219	70	289	230	69	299
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	12,3%	15,7%	13,1%	14,3%	7,2%	12,7%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	10,0%	11,4%	10,4%	9,6%	8,7%	9,4%

GRI Standards: 401

Il processo di reclutamento e selezione viene condotto seguendo modalità che assicurano obiettività, equità e trasparenza. A tal fine, vengono utilizzati diversi strumenti, tra cui:

- Società di Recruiting
- Agenzie di lavoro autorizzate
- Scuole, Istituti e Università
- Sito web aziendale

In aggiunta, Ceramica sant’Agostino si impegna costantemente a favorire l’inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, ospitando regolarmente tirocinanti universitari e studenti delle scuole superiori nelle proprie sedi.

Welfare Aziendale e Benessere dei dipendenti

Ceramica Sant’Agostino si impegna a promuovere il progresso e la crescita dei propri dipendenti attraverso l’adozione di programmi di welfare aziendale, in linea con il suo impegno verso la sostenibilità.

Welfare

Mensa Aziendale: il servizio mensa, gestito da un fornitore esterno, permette la prenotazione dei pasti attraverso l'utilizzo dell'apposita applicazione. In questo modo i dipendenti hanno la possibilità di pianificare in anticipo la propria alimentazione, avendo informazioni anche sugli aspetti nutrizionali, mentre la mensa può organizzarsi al meglio basandosi sulle prenotazioni e riducendo al minimo gli sprechi alimentari.

Piattaforma Welfare: Grazie alla piattaforma “Edenred”, i dipendenti di Ceramica Sant’Agostino hanno la possibilità di trasformare il premio di risultato in servizi di Welfare, tra cui buoni spesa, buoni carburante, viaggi, gift card e rimborsi. Nel 2024 è stata ampliata la piattaforma con una maggior scelta di servizi.

Borraccia aziendale: Ceramica Sant’Agostino ha distribuito borracce aziendali a tutti i dipendenti con l’obiettivo di sensibilizzare il personale e ridurre il consumo di plastica. All’interno dell’azienda sono presenti diversi distributori di acqua per poter riempire le borracce ogni qualvolta lo si desidera.

Visite mediche: ogni dipendente ha diritto a due giorni di permesso retribuito (uno a semestre) per visite mediche.

Biglietti FAI: Ceramica sant’Agostino, in quanto Golden Donor FAI, distribuisce ai propri dipendenti biglietti per la visita gratuita di beni storico artistici e paesaggistici del patrimonio culturale italiano.

Sicurezza sul Lavoro

L’obiettivo di Ceramica Sant’Agostino è promuovere lo sviluppo delle proprie attività garantendo al contempo la prevenzione dei rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori. L’impegno dell’azienda nel garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza si riflette nella decisione di certificare il proprio Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro in conformità alla norma ISO 45001.

Nell’ambito di questo obiettivo l’azienda, in collaborazione con il 118, organizza, con cadenza triennale, corsi di formazione su primo soccorso e RCP. Il corso è rivolto ai lavoratori interni che fanno (o faranno) parte della squadra di Primo Soccorso Aziendale. Ad oggi possiamo contare circa 45 addetti suddivisi in modo da garantire, in tutti i reparti e per tutti i turni lavorativi, la copertura di almeno 2 addetti, sempre presenti, in ogni macroarea. Ogni nuovo dipendente assunto riceve una formazione specifica sul tema della sicurezza fornita dal Responsabile della Sicurezza. Al nuovo arrivato viene inoltre consegnato un mansionario che dettaglia la mappatura delle attività e i dispositivi di protezione individuale necessari per prevenire i potenziali rischi connessi.

In azienda, al fine di individuare e nominare gli addetti predisposti all’attività di primo soccorso, vengono verificati i lavoratori che sono in possesso dell’attestato BLS/BLSD e nel corso del 2024 è stato formato un gruppo di circa dieci persone per l’utilizzo del defibrillatore automatico (DAE). In questo caso si prevede un aggiornamento ogni due anni.

L’azienda, al momento, dispone di due defibrillatori automatici e si sta valutando l’acquisto di un terzo. Inoltre, entrambi i nostri dispositivi sono censiti presso il 118 di competenza e possono essere utilizzati dalla Croce rossa in caso di necessità. Questo elemento oltre ad essere un valore aggiunto per la comunità, nomina Ceramica Sant’Agostino azienda cardioprotetta.

L’implementazione di un sistema di Gestione Salute e Sicurezza certificato garantisce che l’azienda si impegni costantemente a migliorare i propri standard, creando ambienti di lavoro salubri e sicuri per tutti. Questo sistema consente di ridurre al minimo i fattori di rischio che potrebbero compromettere il benessere fisico e mentale dei lavoratori.

Formazione continua e percorsi di crescita

Nel 2024 sono stati organizzati 30 corsi di formazione, per un totale di circa 3695 ore complessive, in larga parte dedicati a tematiche professionali e culturali.

Inquadramenti	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	3	3	6	4	0	4
Quadri	n.	2	1	3	3	1	4
Impiegati	n.	32	25	57	52	34	86
Operai	n.	53	6	59	122	19	141
Totale	n.	90	35	125	181	54	235
Inquadramenti	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	16	0	16	39	4	43
Quadri	ore	15	12	27	52	0	52
Impiegati	ore	260	237	497	783	549	1.332
Operai	ore	296	24	320	2.116	152	2.268
Totale	ore	587	273	860	2.990	705	3.695

GRI Standards: 404

Per quanto riguarda le aree linguistiche ed economiche, la formazione si è focalizzata sul perfezionamento delle competenze in Inglese, Tedesco e Francese, insieme all’approfondimento di nozioni economiche essenziali per il reparto commerciale.

Tecnici e operai hanno preso parte a corsi specialistici dedicati alla manutenzione delle presse ceramiche e delle stampanti digitali.

Una novità introdotta nel 2024 è stata un corso orientato al miglioramento delle competenze manageriali e commerciali, ideato per favorire una comunicazione più efficace sia tra colleghi che con interlocutori esterni. Il docente ha guidato i partecipanti a riflettere su temi quali **intelligenza emotiva**, empatia, motivazione, senso di responsabilità e **comunicazione assertiva**.

In parallelo, un gruppo composto da dipendenti, quadri e dirigenti ha partecipato presso Confindustria Ceramica a una serie di incontri dedicati alla **Rendicontazione di Sostenibilità**, in conformità alla normativa **CSRD**.

Nell’ambito della Salute e Sicurezza sul lavoro, è stato individuato un gruppo di dipendenti provenienti da vari settori dell’azienda, al fine di fornire loro competenze necessarie di primo soccorso e per l’utilizzo del defibrillatore automatico.

Ore di formazione per tematica	Unità di misura	2023	2024
Informatica	ore	628	149
Economico finanziaria	ore	6	41
Tecnica / operativa	ore	32	13
Manageriale	ore	0	190
Lingue straniere	ore	0	8
Commerciale	ore	847	457
Sicurezza	ore	70	2
Qualità / Ambiente	ore	2	60
Altro	ore	0	27
Totale	ore	860	3.695

GRI Standards: 403, 404

Dal grafico emerge chiaramente un significativo e positivo aumento delle ore destinate alla formazione. Ceramica Sant’Agostino attribuisce grande importanza allo sviluppo aziendale, puntando sulla costante crescita professionale dei propri dipendenti. Per il 2025 è già stato pianificato un programma formativo che prevede un ulteriore incremento dei corsi.

6.2 Impegni per la Comunità e il Territorio

Ceramica Sant’Agostino si afferma come una risorsa preziosa per il territorio, distinguendosi per il costante impegno nel coltivare relazioni positive con la comunità locale. L’azienda ha dimostrato continuità nel sostenere iniziative di rilevanza collettiva, contribuendo in modo concreto al benessere comune.

Negli anni, la società ha collaborato con diverse organizzazioni, sostenendo progetti legati all’istruzione, all’assistenza sociale, alla sanità e al supporto delle vittime di calamità

naturali. Nel corso del 2024, l’impresa ha erogato aiuti sia attraverso contributi finanziari che mediante donazioni di prodotti, offrendo un concreto beneficio a molteplici stakeholder.

Essendo l’impegno verso la Responsabilità Sociale un pilastro della sua identità, Ceramica Sant’Agostino sta ideando nuove iniziative da realizzare nei prossimi anni. Questi progetti si concentreranno sul coinvolgimento cittadino, includendo anche attività di carattere culturale.



Collaborazioni con scuole e università

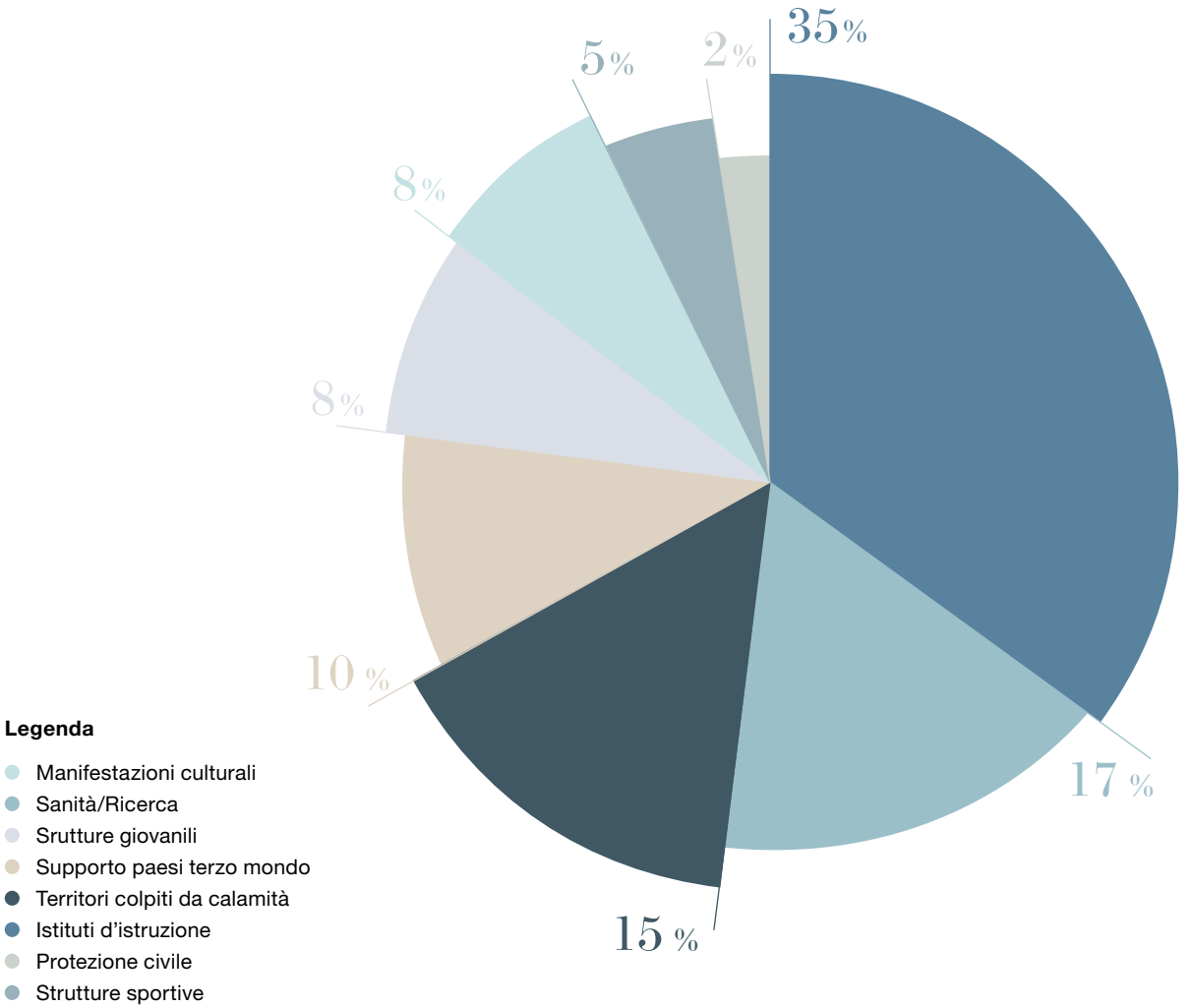
Ceramica Sant’Agostino ritiene fondamentale sostenere il mondo della formazione. Nel 2024, 4 giovani hanno svolto uno stage presso l’azienda.

Con l’obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo professionale, Ceramica Sant’Agostino ha preso parte al Career Day, organizzato in collaborazione con **Confindustria Ceramica e AlmaLaurea dell’Università di Bologna**, nell’ambito del Cersaie, Salone Internazionale della Ceramica. L’azienda ha inoltre svolto

incontri formativi presso due Istituti superiori, per preparare gli studenti ad affrontare un colloquio di lavoro.

Per il 2025 sono già in programma ulteriori iniziative, tra cui attività di **orientamento, stage e incontri** dedicati ai giovani talenti.

L’azienda intende proseguire in questa direzione, rendendo più continuativi i rapporti sia con le Università che con gli istituti tecnici superiori, per creare percorsi di esperienza in azienda per universitari e figure professionali tecniche.



Contributi alla comunità per tipologia di Stakeholder	Unità di misura	2023	2024
Manifestazioni culturali	%	8	8
Sanità/ricerca	%	17	20
Strutture giovanili	%	8	5
Supporto Paesi terzo mondo	%	10	7
Territori colpiti da calamità	%	15	15
Istituti d'istruzione	%	35	40
Protezione Civile	%	2	2
Strutture sportive	%	5	3
Totale	%	100	100

GRI Standards: 413

Supporto ad associazioni e fondazioni



FAI - Fondo per l'Ambiente italiano

Nel 2024 Ceramica Sant'Agostino ha deciso di sostenere il FAI nella sua quotidiana attività di tutela della bellezza del nostro Paese entrando a far parte dei **Corporate Golden Donor**.

Questo aggiunge visione e contenuti alla missione d'impresa in quanto collaborare con il FAI è una precisa scelta di responsabilità sociale e un investimento lungimirante.

Il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano è una fondazione senza scopo di lucro nata nel

1975, sul modello del National Trust, con il fine di tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano.

Prendersi cura del patrimonio è fra i modi migliori per vivere il proprio tempo ed il FAI si prende cura dei luoghi a partire da come le persone li vivono.

I valori di conoscenza, competenza, concretezza, qualità e curiosità guidano le attività del FAI per rendere il patrimonio culturale, artistico e naturale italiano un bene accessibile a tutti e duraturo nel tempo.



Città della Speranza

Fondazione Città della Speranza, nata nel 1994 grazie alla volontà di Franco Masello, oltre a finanziare progetti vagliati da un Comitato scientifico, ha creato l'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza, ente di eccellenza a livello internazionale per la diagnostica avanzata dei tumori pediatrici, che ospita oltre 220 ricercatori e decine di gruppi di ricerca.

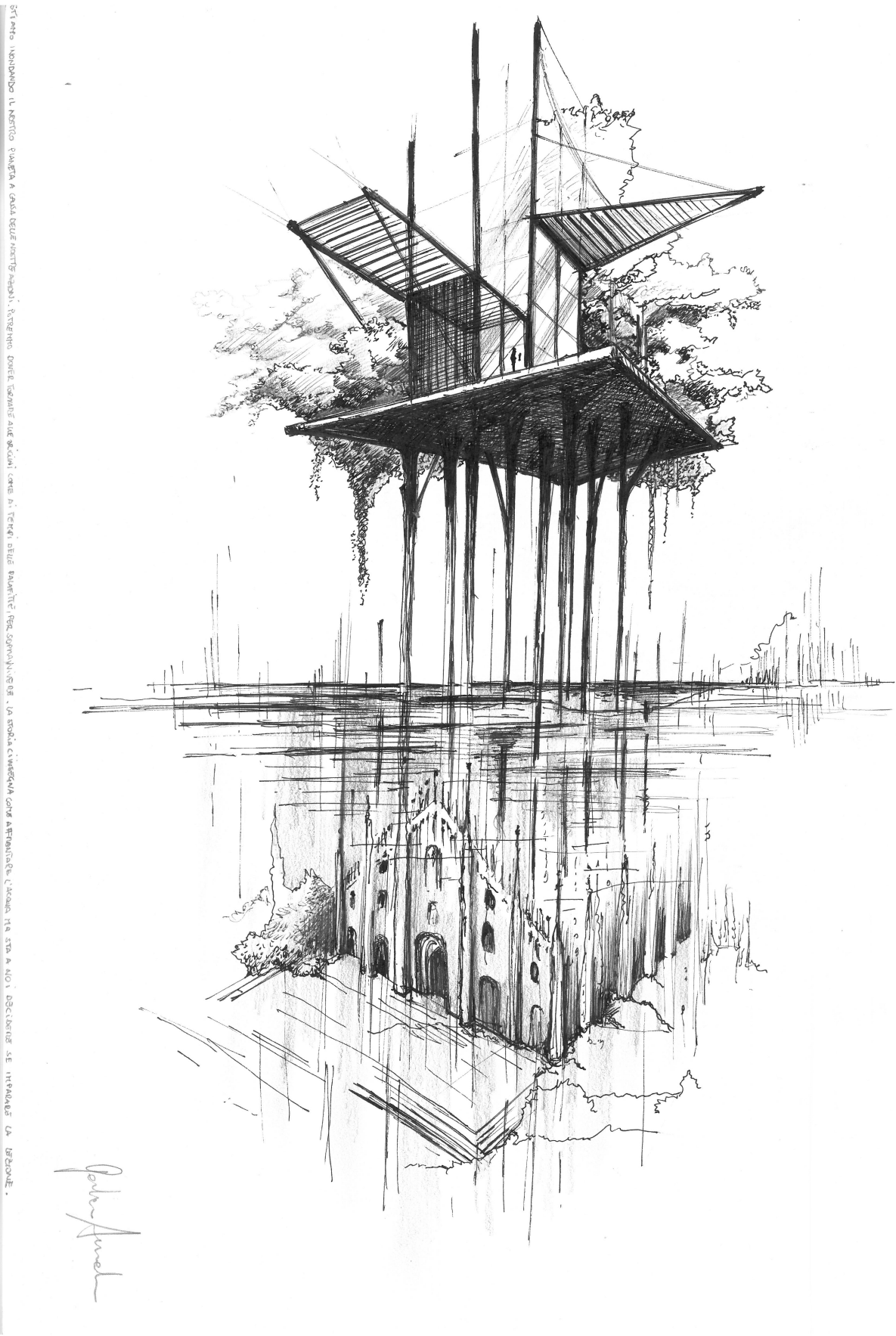
Fondazione Città della Speranza è oggi un punto di riferimento nazionale ed europeo per il finanziamento alla ricerca pediatrica, la formulazione di diagnosi precoci, l'identificazione di terapie e cure innovative per i bambini.

Ceramica Sant'Agostino è legata da molti anni alla Fondazione, che sostiene con attività e donazioni.

Nel Novembre 2024 è stata presentata presso lo **Showroom di Milano** la mostra **“Visioni del Futuro: Architetture Avanguardistiche”**, organizzata da Ceramica Sant'Agostino in collaborazione con Platform Architecture and Design.

L'esposizione è nata come evento collaterale della Milano Drawing Week ed ha visto la partecipazione di undici autori appartenenti ad alcune delle più importanti firme di architettura nel panorama italiano, ai quali è stato chiesto di realizzare un'opera su carta, capace di offrire una riflessione sul potenziale evolutivo dell'architettura, in risposta alle sfide globali e alle mutate esigenze sociali e ambientali.

La mostra si è conclusa a fine anno con un'asta benefica il cui **ricavato è stato interamente devoluto alla Fondazione**.











NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2025 - 2026 ESG





Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2024 - 2025 ESG

Area ESG	Obiettivi di Ceramica Sant'Agostino per gli SDGs nel 2025-2026	SDGs ONU
Green	<ul style="list-style-type: none">- Sostituzione motore di cogenerazione- Miglioramento processo di scelta e massimizzazione della qualità- Uso dell'IA per la mappatura dei consumi di stabilimento in ottica di efficientamento energetico	
	<ul style="list-style-type: none">- Contenuto superiore al 30% della quantità di materiale riciclato su tutti i prodotti in gres con spessore 9 mm.- Rinnovo certificazione ISO17889-1 “Sostenibilità della piastrella”	
Social	<ul style="list-style-type: none">- Ampliare i servizi offerti dalla piattaforma di Welfare aziendale	
	<ul style="list-style-type: none">- Corsi di formazione in aumento tra cui corsi di: materia pensionistica, linguistica, grafica e informativa sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale all'interno delle attività dei vari aspetti aziendali- Corso di aggiornamento su Bilancio Sostenibilità e Green Claim- Struttura e formazione interna di figure preposte alla redazione del Bilancio di Sostenibilità	
	<ul style="list-style-type: none">- Eventi ed iniziative aziendali a scopo benefico e a sostegno della comunità	
	<ul style="list-style-type: none">- Nuove collaborazioni con scuole del territorio per accogliere studenti in stage	
Governance	<ul style="list-style-type: none">- Report di Sostenibilità GRI Standards verso CSRD UE per rafforzare trasparenza e informazione su azioni ESG e aziendali- Portare avanti una condivisione interna degli obiettivi ESG e delle azioni atte a soddisfarli	
	<ul style="list-style-type: none">- Rafforzare il rapporto con le istituzioni volte all'istruzione dei giovani del territorio e porsi come valido interlocutore nell'affaccio sul mondo del lavoro	

Nota Metodologica

Il 3° Bilancio di Sostenibilità di Ceramica Sant’Agostino ha l’obiettivo di informare gli Stakeholder dell’azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell’azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce a Ceramica Sant’Agostino S.p.a., ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l’anno 2024.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell’anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull’andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall’azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards (Approccio With Reference).

All’interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile Agenda 2030 (SDGs) delle Nazioni Unite in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di Ceramica Sant’Agostino.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di Luglio 2025.

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare:

info@ceramicasantagostino.it

Concept e Sviluppo grafico:
UP Studio



Indice Indicatori GRI Standards

GRI Standard	Informativa	Titolo dell’Informativa	Pagina/Contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	“Corporate Governance”
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	“Nota metodologica”
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	“Nota metodologica”
	2-4	Revisione delle informazioni	“Nota metodologica”
	2-5	Assurance esterna	Non necessaria
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	“Mercati di riferimento”, “Ciclo produttivo”, “Materie prime e Packaging”
	2-7	Dipendenti	“I nostri collaboratori”
	2-8	Lavoratori non dipendenti	“I nostri collaboratori”
	2-9	Struttura e composizione della governance	“Corporate Governance”
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Non disponibile
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	“Corporate Governance”
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	“Governance della Sostenibilità”
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Non disponibile
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	“Nota metodologica”
	2-15	Conflitti d’interesse	“Etica d'Impresa”
	2-16	Comunicazione delle criticità	“Modello Organizzativo 231”
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Non disponibile
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non disponibile
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Non disponibile
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Non disponibile
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Non disponibile
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	“Il nostro percorso verso la Sostenibilità”
	2-23	Impegno in termini di policy	“Governance della Sostenibilità”
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Non disponibile
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	“Il ruolo degli Stakeholder”,
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	“Etica d'Impresa”, “Il ruolo degli Stakeholder”, “Valutazione della Soddisfazione del Cliente”
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	“Il ruolo degli Stakeholder”
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	“Il ruolo degli Stakeholder”,
	2-30	Contratti collettivi	100% dei dipendenti coperti da contratti collettivi

GRI Standard	Informativa	Titolo dell’Informativa	Pagina/Contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	“I temi materiali e l’Analisi di Materialità ESG”
	3-2	Elenco di temi materiali	“I temi materiali e l’Analisi di Materialità ESG”
	3-3	Gestione dei temi materiali	“I temi materiali e l’Analisi di Materialità ESG”
Informativa autonoma	Informativa non GRI	Elenco azioni di Sostenibilità del 2024	“Il Contributo di Ceramica Sant’Agostino agli obiettivi ONU 2030”
	Informativa non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2025	“Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2025-2026 ESG”
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
Informativa autonoma GRI 201: Performance economiche (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Valutazione della Soddisfazione del Cliente”
	Informativa non GRI	Soddisfazione clienti	“Valutazione della Soddisfazione del Cliente”
	3-3	Gestione dei temi materiali	“Performance economica”
	201-1	Valore economico generato, distribuito e trattenuto	“Performance economica”
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI 301: Materiali (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“I temi materiali e l’Analisi di Materialità ESG”, “Materie prime e Packaging”
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	“Materie prime e Packaging”
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	“Materie prime e Packaging”
GRI 302: Energia (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“I temi materiali e l’Analisi di Materialità ESG”, “Energia e decarbonizzazione”
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	“Energia e decarbonizzazione”
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	“Energia e decarbonizzazione”
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Acque”
	303-3	Prelievo idrico	“Acque”
	303-4	Scarico di acqua	“Acque”
	303-5	Consumo di acqua	“Acque”
GRI 305: Emissioni (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Emissioni climalteranti”, “Altre emissioni”
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	“Emissioni climalteranti”
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	“Emissioni climalteranti”
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	“Emissioni climalteranti”
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx), e altre emissioni significative	“Altre emissioni”

GRI Standard	Informativa	Titolo dell’Informativa	Pagina/Contenuto
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI 306: Rifiuti (2020)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Rifiuti”
	306-3	Rifiuti prodotti	“Rifiuti”
GRI 307: Etica e compliance (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Ambiente”
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità
SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
GRI 401: Occupazione (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“I temi materiali e l'Analisi di Materialità ESG”, “I nostri collaboratori”, “Occupazione e Turnover”, “Welfare aziendale e Benessere dei dipendenti”
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	“Occupazione e Turnover”
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	“Welfare aziendale e Benessere dei dipendenti”
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Sicurezza sul Lavoro”
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	“Sicurezza sul Lavoro”
		Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	“Formazione e Sviluppo Professionale”
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Formazione e Sviluppo Professionale”
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	12 ore medie di formazione per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Corporate Governance”, “I nostri collaboratori”
		Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	“Corporate Governance”, “I nostri collaboratori”
GRI 413: Comunità locali (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“I temi materiali e l'Analisi di Materialità ESG”, “Impegni per la Comunità e il Territorio”
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	“Impegni per la Comunità e il Territorio”
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	“Etica d'Impresa”
		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna non conformità





Via Statale, 247
Località Sant'Agostino
44047 Terre del Reno (FE) - Italy
T. +39 0532 844111
ceramicasantagostino.it
info@ceramicasantagostino.it

ceramicasantagostino.it

